

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Ивановский государственный химико-технологический университет»

Утверждаю:

И.о. ректора ИГХТУ



М.Ф. Бутман

«28 сентября» 2016г.

### Основная образовательная программа высшего образования

Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль	Электронный бизнес
Уровень	бакалавриат (прикладной)
Форма обучения	очная

Иваново 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

Приложения .....	2
1. Общая характеристика образовательной программы.....	4
1.1. Общие положения (квалификация присваиваемая выпускникам, направленность образовательной программы (профиль).....	4
1.2. Нормативные документы для разработки программы бакалавра .....	5
1.3. Сведения о профессорско-преподавательском составе.....	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата	6
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника .....	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника .....	6
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника .....	6
Задачи профессиональной деятельности выпускника .....	7
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы бакалавриата .....	9
4.1. Календарный учебный график.....	9
4.2. Учебный план подготовки бакалавров.....	9
4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	10
5. Фактическое ресурсное обеспечение программы бакалавриата .....	12
6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников .....	16
Приложения	
Приложение 1. Копия ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриат). Стандарт размещен на сайте университета: <a href="http://www.isuct.ru/sveden/eduStandarts">http://www.isuct.ru/sveden/eduStandarts</a>	
Приложение 2. Календарный учебный график и учебный план подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»	
Приложение 3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практик НИР, ГИА, включая фонды оценочных средств, паспорта компетенций.	
Приложение 4. Матрица соответствия компетенций и составных частей ООП	
Приложение 5. Положение о порядке проведения практики студентов ИГХТУ. Положение размещено на сайте университета: <a href="http://www.isuct.ru/education/orders">http://www.isuct.ru/education/orders</a>	
Приложение 6. Порядок организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов ИГХТУ. Положение размещено на сайте университета: <a href="http://www.isuct.ru/education/orders">http://www.isuct.ru/education/orders</a>	
Приложение 7. Порядок проведения государственной итоговой аттестации в Ивановском государственном химико-технологическом университете. Положение размещено на сайте университета: <a href="http://www.isuct.ru/education/orders">http://www.isuct.ru/education/orders</a>	
Приложение 8. Положение о выпускной квалификационной работе бакалавра. Положение размещено на сайте университета: <a href="http://www.isuct.ru/education/orders">http://www.isuct.ru/education/orders</a>	
Приложение 9. Положение об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Положение размещено на сайте университета: <a href="http://www.isuct.ru/education/orders">http://www.isuct.ru/education/orders</a>	
Приложение 10. Реестр электронных библиотечных систем и электронных образовательных ресурсов, доступ к которым обеспечен обучающимся	
Приложение 11. Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»	

Приложение 12. Справка о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Приложение 13. Справка о соответствии деятельности профильных организаций, с которыми заключены договоры на проведение практик профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»

## 1. Общая характеристика образовательной программы

### 1.1. Общие положения (квалификация присваиваемая выпускникам, направленность образовательной программы (профиль))

Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая в ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» и профилю подготовки «Электронный бизнес» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением самостоятельно (Часть 5 статьи 12 Федерального закона от 29 декабря 2012 г, № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326; № 30, ст. 4036)) с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (далее ФГОС ВО).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

**Цель ООП бакалавриата 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Электронный бизнес».**

- Цели в области обучения

Целью ООП бакалавриата является обучение основам информационных и коммуникационных технологий, а так же изучение экономических, организационно-управленческих, математических дисциплин, и освоение комплекса основополагающих компетенций специалиста, управляющего ИС и ИКТ, конкурентоспособного на рынке труда, а также для подготовки выпускника к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

- Цели в области воспитания личности

В области воспитания личности целью ООП бакалавриата является формирование необходимых менеджеру организации социально-личностных качеств, способствующих укреплению нравственности, развитию общекультурных потребностей, творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, способности к диалогу, настойчивости в достижении цели, умение работать в команде, лидерских качеств.

#### **Срок получения образования по программе бакалавриата:**

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения не может составлять более 75 з.е.;

при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению

со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (8640 часов).

В рамках освоения данной программы предусматривается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья, которым согласно заключению федерального учреждения медико-социальной экспертизы не противопоказано обучение в ИГХТУ по данному направлению подготовки. При необходимости обучение данной категории граждан проводится по индивидуальному учебному плану, при этом срок освоения образовательной программы может быть продлен, но не более чем на не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения (срок обучения составит не более 5 лет).

### **1.2. Нормативные документы для разработки программы бакалавра**

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования»
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень бакалавриата, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 1002;
- Устав ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет»

### **1.3. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Основные базовые дисциплины бакалавриата по программе осуществляют преподаватели кафедры «Экономики и финансов» (ЭиФ).

При реализации ООП полностью соблюдаются требования пункта 7.2. «Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата» ФГОС ВО.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) от общего количества научно-педагогических работников организации более 98% (по стандарту – не менее 70 %).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (мо-

дуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата 98% (по стандарту – не менее 70 %).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, 94% (по стандарту – не менее 70%).

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность коорых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата 10% (по стандарту – не менее 10%).

Кадровый состав кафедры Экономики и финансов приведен в Приложении 12 к ООП.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата**

### ***2.1. Область профессиональной деятельности выпускника***

Область профессиональной деятельности:

интегральное представление стратегий и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятий различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности, а также учреждений государственного и муниципального управления (далее - архитектура предприятия);

стратегическое планирование развития информационных систем (далее - ИС) и информационно - коммуникативных технологий (далее - ИКТ) управления предприятием;

организация процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием;

аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием.

### ***2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника***

Объектами профессиональной деятельности выпускника бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» являются:

- методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- архитектура предприятия;
- ИС и ИКТ управления бизнесом;
- методы и инструменты управления жизненным циклом ИС и ИКТ;
- инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ.

### ***2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника***

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» по профилю «Электронный бизнес» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- аналитическая;
- организационно-управленческая.

### ***Задачи профессиональной деятельности выпускника***

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и с учетом профиля подготовки «Электронный бизнес»:

#### *Аналитическая:*

- анализ архитектуры предприятия;
- исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;
- анализ и оценка применения ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

#### *Организационно-управленческая:*

- обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- подготовка контрактов, оформление документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ;
- разработка регламентов деятельности предприятия и управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- управление ИТ-сервисами и контентом информационных ресурсов предприятия;
- взаимодействие со специалистами заказчика/исполнителя в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- планирование и организация работы малых проектно-внедренческих групп;
- управление электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса сетевых компаний.

### **3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» по профилю «Электронный бизнес»**

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник со степенью бакалавр бизнес-информатики по профилю «Электронный бизнес» должен обладать следующими компетенциями:

#### *Общекультурные компетенции (ОК):*

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,

конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)

Профессиональные компетенции (ПК):

*Аналитическая деятельность:*

- проведение анализа архитектуры предприятия (ПК-1);
- проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий (ПК-2);
- выбор рациональных информационных систем и информационно - коммуникативных технологий решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно - коммуникативных технологиях (ПК-4);

*Организационно-управленческая деятельность:*

- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») (ПК-10); умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11);

Дополнительные профессиональные компетенции:



- способность на основе описания бизнес-процессов строить экономико-математические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ДПК-1)
- способен формировать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, и использовать полученные результаты для принятия управленческих решений (ДПК-2)
- владение навыками принятия управленческих решений в условиях неопределенности и неполноты информации (ДПК-3)
- способность применять математические методы и методы экономико-математического моделирования для описания и анализа бизнес-процессов, разработки управленческих решений по созданию и развитию ИТ-инфраструктуры предприятия (ДПК -4)
- способность выполнять работы по совершенствованию и регламентации стратегии и целей, бизнес-процессов (ДПК-5)

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы бакалавриата**

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

##### ***4.1. Календарный учебный график***

Календарный учебный график и бюджет времени в неделях вместе с учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» и профилю подготовки «Электронный бизнес» приведен в Приложении 2.

##### ***4.2. Учебный план подготовки бакалавров***

Учебный план подготовки бакалавра приведен в Приложении 2.

Учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Курсовые работы (проекты), текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине (модулю) и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

К видам учебной работы отнесены:

лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельные работы, научно-исследовательская работа, практики, курсовое проектирование (курсовая работа).

Формой промежуточной аттестации по всем видам практик является дифференцированный зачет.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и организации внеаудиторной работы (семинаров, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых

игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, вузовских и межвузовских конференций и др.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

#### ***4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)***

Рабочие программы учебных дисциплин приведены в Приложении 3 в соответствии с рабочим учебным планом. В программы базовых дисциплин профессионального цикла включены задания, способствующие развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, в объеме, позволяющем сформировать соответствующие общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и дополнительные профессиональные компетенции.

Список рабочих учебных программ бакалавриата по направлению бакалавриата «Бизнес-информатики» приведен ниже:

- Анализ данных
- Архитектура предприятий
- Базы данных
- БЖД
- Бизнес-планирование
- Бухгалтерский учёт
- Вычислительные системы, сети, телекоммуникации
- Деловые коммуникации
- Дискретная математика
- Дифференциальные и разностные уравнения
- Имитационное моделирование
- Иностранный язык
- Информационная безопасность
- Информационные системы управления документооборота
- Информационные системы учёта
- Исследование операций
- История России
- ИТ инфраструктура предприятия
- Линейная алгебра
- Макроэкономика
- Маркетинг и маркетинговый анализ
- Математический анализ
- Менеджмент
- Микроэкономика
- Моделирование бизнес-процессов
- Научно-практический семинар по креативному менеджменту
- Научно-практический семинар по управлению жизненным циклом и ИС
- Научно-практический семинар по управлению ИТ-сервисами и контентом
- Нечёткая логика и нейронные сети
- Общая теория систем
- Объектно-ориентированный анализ и программирование
- Организация предпринимательской деятельности
- Основны банкинга

- Основы интернеттрейдинга
- Право
- Правовые основы электронного бизнеса
- Преддипломная практика
- Программирование
- Психология
- Рынки ИКТ и организация продаж
- Системы поддержки принятия решений
- Социология
- Справочно-поисковые системы
- Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения
- Стратегический менеджмент
- Теоретические основы информатики
- Теория вероятностей и математическая статистика
- Теория вероятности
- Теория управления
- Управление инновациями
- Управление проектами
- Управление рисками
- Управление электронным предприятием
- Учебная практика
- Физическая культура
- Философия
- Финансовый менеджмент
- Численные методы
- Экономика фирмы
- Экономическая оценка инвестиций
- Элективные курсы по физической культуре
- Электронные и платёжные системы
- Электронный бизнес

#### **4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся**

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Вопросы организации практик подробно рассмотрены в положении о практике студентов ИГХТУ (Приложение 5).

При реализации данной программы бакалавриата предусматриваются следующие виды практик:

- учебная практика (6 семестр)
- производственная практика:
  - преддипломная практика (8 семестр).

- научно-исследовательская работа:
    - научно-практический семинар по креативному менеджменту (7 семестр).
    - научно-практический семинар по управлению жизненным циклом и ИС (7 семестр).
    - научно-практический семинар по управлению ИТ-сервисами и контентом (8 семестр).
- Программы практик приведены в Приложении 6.

## **5. Фактическое ресурсное обеспечение программы бакалавриата**

Данные приведены по результатам 2016 календарного года.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы бакалавриата в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 228,8 (236,0), в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science, Scopus 55,6 (55,7) и 57,6 (59,4), соответственно (по стандарту – не менее 2), и 213,2 (219,9) (по стандарту – не менее 20) в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника в ИГХТУ (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 331,4 тыс.рублей, тогда как величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Министерством образования и науки Российской Федерации в 2016 году 50 тыс.рублей.

Ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **Учебно-методическое обеспечение**

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда ИГХТУ обеспечивает одновременный доступ более 25 % обучающихся по программе бакалавриата. Подробный список ресурсов электронной библиотечной системы (ЭБС) приведен в приложении 10 к настоящему документу, а также размещен на сайте вуза (<http://edu.isuct.ru/>, <https://www.isuct.ru/e-lib/ru/> ).

Дисциплины, изучаемые студентами по направлению подготовки, обеспечены основной учебно-методической литературой, рекомендованной в рабочих программах. Рекомендуемая учебно-методическая литература имеется в библиотечном фонде ИГХТУ в количестве, в среднем соответствующем требованиям и составляет 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся. По всем учебным дисциплинам направления разработаны или разрабатываются собственные учебно-методические материалы, главным образом учебные пособия, изданные ИГХТУ.

Особую роль в подготовке бакалавров играет возможность доступа к отечественным и зарубежным периодическим изданиям. В этом плане наряду с изданиями, имеющимися в библиотеке ИГХТУ, используются электронные версии ведущих зарубежных журналов по научным публикациям в области экономики.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда ИГХТУ обеспечивает одновременный доступ не менее 25 % обучающихся по программе бакалавриата.

Более подробно с информацией об учебно-методическом обеспечении направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль Электронный бизнес можно ознакомиться на портале <http://edu.isuct.ru/course/index.php?categoryid=29> и <http://edu.isuct.ru/mod/data/view.php?d=117>

### **Информационное обеспечение**

Электронная информационно-образовательная среда ИГХТУ обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и т.д.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Кафедра «Экономики и финансов», обеспечивающая дисциплины программы бакалавриата по направлению «Бизнес-информатика», профиль «Электронный бизнес», располагает 3-мя компьютерными классами с выходом в Интернет с общим числом посадочных мест – 48, оснащенных интерактивными досками и мультимедийными проекторами. Машины объединены в сеть с выходом в Internet и позволяют обучать сетевым информационным технологиям.

### **Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечен доступ обучающихся:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.пф/>)
2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>)
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>)
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>)
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Электронные библиотечные системы и ресурсы (<http://www.tih.kubsu.ru/informatsionnie-resursi/elektronnie-resursi-nb.html>)
7. Информационный ресурс информационного центра (библиотеки) ИГХТУ (<http://isuct.ru/book>)
8. Каталог фонда библиотеки ИГХТУ (<http://www.isuct.ru:65080/marcweb/>)
9. Система управления обучением Moodle (<http://edu.isuct.ru>)
10. Система видеоконференций для онлайн-обучения BigBlueButton (<http://bbb.isuct.ru>)
11. Система дистанционного контроля успеваемости студентов (<http://reiting.isuct.ru>)

### **Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по направлению подготовки «Экономика» полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

В учебном процессе используется вычислительная техника (более 60 ПЭВМ):

3-и дисплейных класса на 15, 15 и 15 компьютеров, подключенных к сети Интернет, соответственно;

Все дисплейные классы оборудованы видеопроекторами и интерактивными досками.

Так же один из классов оборудован серверной стойкой которая имеет в своем составе сервер и различное сетевое оборудование (Cisco).

Многочисленное периферийное оборудование (видеопроекторы, интерактивные доски, ноутбуки, нетбуки, сканеры, принтеры и т.д.), в общей сложности более 40 единиц.

Рабочие места преподавателей оборудованы компьютерной техникой.

Кафедра имеет в своем составе следующие помещения:

кабинет заведующего кафедрой;

две преподавательские комнаты;

три компьютерных класса на 15, 15 и 15 рабочих мест каждый, объединённые в единую локальную сеть с выделенным файл-сервером;

лабораторию «ЭКО-ПРИНТ» оснащенную современным полиграфическим и печатным оборудованием (для печати учебно-методических и научных материалов кафедры и университета);

лабораторию «Центр тестирования»;

методический кабинет с кафедральной библиотекой.

Кафедра имеет две выделенные линии выхода в Интернет по оптоволокну со скоростью до 8Мб/сек.

В процессе обучения и в целях осуществления оценки качества освоения образовательной программы используются системы дистанционного обучения Moodle, которая в on-line режиме обеспечивают доступ студентам к учебно-методическим и контрольно-измерительным материалам. В курсы, размещённые на базе электронной библиотечной среды, включены тесты по дисциплинам программы для проведения текущей и итоговой оценки знаний студентов.

В учебном процессе используются лицензионные прикладные программы.

#### Общесистемное обеспечение

- MS Windows XP SP3

#### Справочно-правовые системы

- СПС «Консультант Плюс».

#### Специальное программное обеспечение

- MS Project 2003

— Программы фирмы КонСи.

- Программы фирмы КонСи дают возможность использовать технологии, с помощью которых маркетологи и аналитики могут провести свое собственное маркетинговое исследование, принять правильное бизнес-решение и получить гарантированный результат:

- SWOT-Analysis(КонСИ)

- Сегментирование и рынки(КонСИ)

— *Бизнес курс: КорпорацияПлюс (Коллективный вариант)*

Компьютерная деловая игра серии «Бизнес-курс» представляет собой интерактивный учебник по управлению и финансам с огромным количеством примеров, порождаемых действиями самих обучающихся. Деловая игра «Бизнес-курс» посвящена проблеме организации производственного предприятия, управлению его деятельностью в условиях рынка. В процессе проведения деловой игры возможно принятия следующих управленческих решений: покупка и списание оборудования; покупка сырья; производство продукции двух видов; оп-

лата труда; контроль качества; реализация продукции в условиях конкуренции; получение кредитов и открытие депозитов; осуществление эмиссии акций; купля-продажа акций других организаций.

Коллективный вариант игры позволяет проводить групповые занятия, в процессе которых студенты выступают в роли независимых, конкурирующих между собой участников рынка. Деловая игра содержит примеры финансовой отчетности предприятия. В процессе игры студент знакомится с результатами: финансового анализа; операционного анализа; анализа капитала; анализа эффективности производственных инвестиций.

—*КАСАТКА - ПРОФ.*

Программный комплекс "КАСАТКА" предназначен для руководителей компаний и маркетологов, т.к. большая часть продукта посвящена решению проблем маркетинга и координации бизнес-процессов. Программа спроектирована на основе анализа управленческой деятельности человека и имитирует весь комплекс бизнес-процессов. "КАСАТКА" структурирует Ваши бизнес-процессы и наводит порядок в Вашей компании.

Программа является совместной разработкой специалистов России и Америки.

- Основная концепция программы
- Система управления предприятием и прибылью
- Комплекс стратегического планирования, менеджмента и маркетинга
- Система составления качественных документов
- Экономические расчеты по маркетингу и менеджменту, экономике
- Вопросы и проблемы, которые помогает решать программный продукт «Касатка»
- Бизнес-план
- Принципы построения работы
- Версия программы для ВУЗ'ов
- Наши клиенты
- Цены

—*Бизнес курс: КорпорацияПлюс (Коллективный вариант)*

Компьютерная деловая игра серии «Бизнес-курс» представляет собой интерактивный учебник по управлению и финансам с огромным количеством примеров, порождаемых действиями самих обучающихся. Деловая игра «Бизнес-курс» посвящена проблеме организации производственного предприятия, управлению его деятельностью в условиях рынка. В процессе проведения деловой игры возможно принятия следующих управленческих решений: покупка и списание оборудования; покупка сырья; производство продукции двух видов; оплата труда; контроль качества; реализация продукции в условиях конкуренции; получение кредитов и открытие депозитов; осуществление эмиссии акций; купля-продажа акций других организаций.

Коллективный вариант игры позволяет проводить групповые занятия, в процессе которых студенты выступают в роли независимых, конкурирующих между собой участников рынка. Деловая игра содержит примеры финансовой отчетности предприятия. В процессе игры студент знакомится с результатами: финансового анализа; операционного анализа; анализа капитала; анализа эффективности производственных инвестиций.

— *«IC-Битрикс: Управление сайтом»*

«IC-Битрикс: Управление сайтом» в конфигурации «Малый бизнес» - профессиональная система управления веб-проектами, универсальный программный продукт для создания, поддержки и успешного развития:

- корпоративных сайтов
- интернет-магазинов
- информационных порталов

- сайтов сообществ
- социальных сетей и других веб-проектов

В состав программного продукта «1С-Битрикс: Управление сайтом» входят модули для создания интернет-магазина, управления производительностью, информационным наполнением, структурой, форумами, рекламой и другими возможностями сайта.

При выполнении научно-исследовательских работ бакалаврам предоставляется возможность публикации статей, отражающих основные результаты научных исследований, в следующих изданиях:

- Сборник научных трудов вузов России: Проблемы экономики, финансов и управления производством (выходит 2 раза в год)
- Рецензируемый журнал: Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» (включён в перечень ВАК РФ, выходит 4 раза в год).

Более подробная информация о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика указана в Приложении 11.

#### **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

ИГХТУ всем спектром проводимой научно-исследовательской, образовательной, социальной, культурно-воспитательной деятельности способствует формированию общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников вуза.

Этому способствует:

- сформировавшаяся социокультурная среда вуза;
- условия, созданные для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся;
- реализация целевой программы «Совершенствование и развитие системы воспитательной работы, студенческого самоуправления»;
- функционирование института кураторов студенческих групп 1 курса;
- воспитательная работа на кафедрах и факультетах университета;
- воспитательная работа в общежитиях;
- участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ;
- высокие профессионально-личностные качества профессорско-преподавательского состава и др.

Основные направления развития общекультурных компетенций выпускников отражены в целевой программе «Совершенствование и развитие системы воспитательной работы, студенческого самоуправления», являющейся частью комплексной программы развития университета.

Вся деятельность, направленная на формирование общекультурных компетенций выпускников, координируется комиссией по воспитательной работе, председателем которой является ректор университета.

В ИГХТУ функционирует ряд студенческих общественных организаций, в том числе:



- Студенческое правительство,
- Студенческие советы общежитий,
- Студенческое научное сообщество,
- Общественные организации и научные кружки студентов при кафедрах университета.

Во внеаудиторной общекультурной работе активное участие принимают:

- Гуманитарный факультет,
- Художественная галерея «Мастерская 6 Этаж»,
- Студенческий клуб,
- Редакция газеты «Химик»,
- Отдел по НИР,
- Музей,
- Информационный центр,
- Спортивный клуб,
- Профком студентов и аспирантов,
- Кураторы студенческих групп,
- Региональный центр содействия трудоустройству выпускников Ивановской области.

Психолого-консультационную и специальную профилактическую работу осуществляет центр социально – психологического мониторинга.

В университете созданы хорошие социально-бытовые условия для развития общекультурных компетенций выпускников. Это пять учебных корпусов, четыре благоустроенных общежития, санаторий – профилакторий, здравпункт, загородная база отдыха, пять спортивных и тренажерных залов, студенческая столовая и т.д.

Разработчик ООП: Кафедра экономики и финансов ИГХТУ