

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ивановский государственный химико-технологический университет»

Факультет Институт управления, финансов и информационных систем

Кафедра Экономики и финансов



Программа производственной практики
Производственная практика
Научно-исследовательская работа
Научно-практический семинар по логистике

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки **Менеджмент организации**

Квалификация (степень) **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Иваново, 2016

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Тип производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Научно-исследовательская работа. Научно-практический семинар по логистике.

Способы проведения производственной практики: стационарная.

2. Цели освоения производственной практики

Целью является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и целями данного направления и профиля подготовки, а также закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических навыков в ходе изучения НПС по логистике по темам «Распределительная логистика» и «Транспортная логистика».

3. Место практики в структуре ООП

Научно-практический семинар по логистике входит в Блок 2 программы подготовки бакалавриата по направлению «Менеджмент» и базируется на таких дисциплинах основной образовательной программы бакалавриата, как «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», «Системный анализ», «Производственный менеджмент», «Управление затратами и контроллинг».

Для успешного прохождения производственной практики студент должен:

Знать

- законы развития природы, общества и мышления;
- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков.

Уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, а также анализировать поведение потребителей экономических благ;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Владеть:

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- владеть навыками документального оформления решений в управлении деятельности организаций.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способность к организации, планированию, контролю и управлению материальными, сервисными и информационными потоками в сферах закупки, производства и распределения материальных благ и услуг (ДПК-2).

знать:

- источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования (ОК-6);
- современные методы оптимизации управленческих решений в распределительных системах (ОПК-6);
- современные логистические концепции распределения, функции и условия их применения (ДПК-2);

уметь:

- формулировать цели и задачи научного исследования, а также разрабатывать план самостоятельной работы в процессе решения задач научного исследования (ОК-6);
- применять методологический аппарат распределительной и транспортной логистики для повышения эффективности управления сбытовой деятельностью предприятий (ОПК-6);
- использовать экономико-математические модели и методы при управлении материальными, информационными и сервисными потоками в сфере распределения готовой продукции потребителям (ДПК-2);

владеть:

- навыками организации самостоятельного поиска и отбора научного материала, его осмысления (ОК-6);
- навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций (ОПК-4);
- навыками принятия решений по управлению системами распределения готовой продукции (ОПК-6);
- методами расчета оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории и их количестве (ДПК-2);
- методами расчета оптимального пути доставки готовой продукции с распределительного центра до потребителей (ДПК-2).

5. Структура практики

Общая трудоемкость практики НПС по логистике составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Время проведения практики – 7 семестр обучения (рассредоточенная).

Формы отчетности - зачет с оценкой.

По окончании практики студент составляет письменный отчет и сдает его руководителю практики от высшего учебного заведения. Отчет о практике должен содержать задание на практику, выданное руководителем в первый день практики, и сведения о конкретно выполненной студентом работе в период практики.

Тема научно-исследовательской работы «Разработка маршрутов и составление графиков доставки товаров автомобильным транспортом с оптового склада».

Структура отчета по практике Научно-практический семинар по логистике должна включать:

- титульный лист;
- задание;
- аннотация (1 страница);
- содержание (1 страница);
- введение (1-2 страницы);
- теоретическая часть (15-20 страниц);
- расчетная часть (25-30);
- заключение (2-3 страницы);
- список использованной литературы;
- приложения.

Аннотация показывает отличительные особенности и достоинства выполненной работы, дает ответ на вопрос: «О чем говорится в работе», содержит информацию о структуре и объемах информации. Объем аннотации не должен превышать 1 страницы машинописного текста. Текст аннотации должен быть лаконичен и четок, свободен от второстепенной информации.

В **содержании** приводится перечень всех глав и параграфов работы с номерами страниц, с которых они начинаются.

Введение должно содержать оценку современного содержания решаемой проблемы, основные и исходные данные для разработки темы, а так же обосновывается актуальность выбранной темы работы. Исходя из актуальности, логично формируется цель выполняемой работы. В соответствии с намеченной целью ставятся конкретные задачи. Обосновывается объект и предмет исследования. Дается краткая характеристика состава и содержания работы по основным главам.

Основная часть курсовой работы должна содержать данные, отражающие существо, методику и основные результаты выполненного исследования.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной курсовой работы, оценку полноты решений поставленных задач, разработку рекомендаций и исходных данных по конкретному использованию результатов.

В целом объем отчета должен составлять 50-60 страниц.

6. Содержание практики

Наименование раздела (этапа)	Содержание раздела (этапа)
1. Постановка целей и задач производственной практики	Получение задания на практику. Выбор темы исследований с учетом рекомендации кафедры, на которой планируется проведение научно-исследовательской работы, анализ ее актуальности.
2. Подбор и анализ литературы по теме исследования	Сбор, обработка, анализ и систематизация научной информации по теме работы, составление обзора литературы.
3. Работа над темой исследования	Изучение методик анализа по теме исследования
4. Работа по подготовке отчета по практике и его оформление	Подготовка отчета по практике к сдаче
5. Защита отчета по практике	Обучающийся сдает отчет по практике.

Наименование раздела практики	Контакт-ная работа	СРС	Всего час.
1. Постановка целей и задач производственной практики	2	2	4
2. Подбор и анализ литературы по теме исследования	4	15	19
3. Работа над темой исследования	15	40	65
4. Работа по подготовке отчета по практике и его оформление	10	14	24
5. Защита отчета по практике	3	3	6
Итого	34	74	108

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике (модулю):

Приведен в приложении А к программе практики. С целью более подробного изложения этапов формирования компетенций по практике, обеспечивающих достижение планируемых результатов, в приложении Б1-4 приведены паспорта компетенций.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимой для проведения практики:

а) основная литература:

1. Логистика в химической промышленности: Учебное пособие/ В.Ю. Волынский, В.А. Зайцев. ГОУ ВПО «Иван. гос. хим.-технол. ун.» – Иваново, 2010. – 132 с.
2. Николайчук, В. Е. Логистика : учеб. пособие .- СПб.: Питер, 2003 .
3. Гаджинский, А. М. Практикум по логистике .- 2-е изд., перераб. и доп. .- М.: ИКЦ "Маркетинг", 2001 .- 178 с.

б) дополнительная литература

1. Михайлова, О. И. Введение в логистику : учеб.-метод. пособие .- М.: Издат. Дом "Дашков и К ", 1999 .- 103 с.

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Общесистемное обеспечение: Microsoft Windows 7. Студентам предоставляется доступ к:
 - СПС «Консультант Плюс». Семейство программ Консультант Плюс представляет собой справочно-правовую систему. Компьютерная справочная правовая система (СПС) - это программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом информации (производить поиск конкретных документов или фрагментов, выводить информацию на печать и т.д.).

- СПС «ГАРАНТ». СПС «ГАРАНТ-Максимум» (Платформа F1) представляет собой справочно-правовую систему.

10. Материально-техническое обеспечение практики

Для подготовки отчёта по производственной практике студентам предоставляется возможность работы в компьютерном классе кафедры, оборудованном ПЭВМ типа Pentium с выходом в сеть Интернет. Общесистемное обеспечение: Microsoft Windows 7. Студентам предоставляется доступ к:

- СПС «Консультант Плюс». Семейство программ Консультант Плюс представляет собой справочно-правовую систему. Компьютерная справочная правовая система (СПС) - это программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом информации (производить поиск конкретных документов или фрагментов, выводить информацию на печать и т.д.).

- СПС «ГАРАНТ». СПС «ГАРАНТ-Максимум» (Платформа F1) представляет собой справочно-правовую систему.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

И.о. заведующего кафедрой ЭиФ _____



М.Б.Ермолаев

Программа одобрена на заседании кафедры № протокола 6 от 16 11 2016 г.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(тип – научно-исследовательская работа)
Научно-практический семинар по логистике**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки **Менеджмент организации**

Квалификация (степень) **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

1. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения практики.

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)
- способность к организации, планированию, контролю и управлению материальными, сервисными и информационными потоками в сферах закупки, производства и распределения материальных благ и услуг (ДПК-2)

Подробно этапы формирования данных компетенций в соответствии с учебным планом по данной образовательной программе приведены в приложении Б1-4 к рабочей программе практики.

2. Паспорт фонда оценочных средств по производственной практике (тип – научно-исследовательская работа) Научно-практический семинар по Логистике

Контролируемые разделы, темы, модули дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства	
		Вид	Кол-во
6. Постановка целей и задач производственной практики	ОК-6 ОПК-6 ДПК-2	Комплект тем для научного исследования	10
7. Подбор и анализ литературы по теме исследования	ОК-6 ОПК-6 ДПК-2		
8. Работа над темой исследования	ОК-6 ОПК-6 ДПК-2	Комплект ситуационных задач	1
9. Работа по подготовке отчета по практике и его оформление	ОК-6 ОПК-6 ДПК-2		
10. Защита отчета по практике	ОК-6 ОПК-6 ДПК-2	Комплект вопросов к зачету	10
Всего			21

3. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах формирования, шкалы и процедуры оценивания

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (этапы достижения заданного уровня освоения компетенций)**	Критерии оценивания результатов обучения (по 5-ти бальной шкале)				
		1	2	3	4	5
Минимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> • источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования (ОК-6); • современные методы оптимизации управленческих решений в распределительных системах (ОПК-6); • современные логистические концепции распределения, функции и условия их применения (ДПК-2); 	+	+	+	+	+
Базовый уровень	<ul style="list-style-type: none"> • источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования (ОК-6); • современные методы оптимизации управленческих решений в распределительных системах (ОПК-6); • современные логистические концепции распределения, функции и условия их применения (ДПК-2); 	+	+	+	+	+
Продвинутый уровень	<ul style="list-style-type: none"> • источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования (ОК-6); • современные методы оптимизации управленческих решений в распределительных системах (ОПК-6); • современные логистические концепции распределения, функции и условия их применения (ДПК-2); 	+	+	+	+	+

Более подробно критерии оценки и шкалы для оценки результатов рассмотрены в локальном акте университета «Порядок об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов» (<http://isuct.ru/education/orders>).

4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков (и (или) опыта деятельности, с учетом этапов и уровней формирования компетенций)

Комплект тем для научного исследования

Вариант 1. Роль логистики в распределении товаров

- 1.1. Основные направления эволюции концепции распределения товаров.
- 1.2. Место маркетинга в логистике распределения.
- 1.3. Классификация и классификационные признаки в распределении.
- 1.4. Принципы и свойства логистики распределения.

Вариант 2. Функции и задачи логистики распределения

- 2.1. Основные функции распределительной логистики и их характеристика.
- 2.2. Основные задачи распределительной логистики.
- 2.3. Состав и содержание задач внутренней и внешней распределительной логистики.

Вариант 3. Логистические каналы и сети распределения

- 3.1. Материальные потоки в логистических каналах и цепях.
- 3.2. Понятие логистического канала и сетей в логистике распределения.
- 3.3. Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения.
- 3.4. Факторы, влияющие на выбор канала распределения.
- 3.5. Международные маркетинговые каналы распределения.

Вариант 4. Основные системы распределения и их участники

- 4.1. Типы организации систем распределения и методы сбыта готовой продукции.
- 4.2. Сравнительная характеристика логистических систем по параметрам эффективности логистических каналов.
- 4.3. Участники системы распределения.
- 4.4. Организация управления системой распределения на предприятии.

Вариант 5. Логистические посредники в распределении

- 5.1. Логистические посредники: их функция и роль в логистике распределения.
- 5.2. Сущность посредничества.
- 5.3. Торговые посредники: классификация и характеристика торговых посредников.
- 5.4. Методы материального стимулирования торговых посредников в распределении.

Вариант 6. Организация интегрированного взаимодействия

- 6.1. Согласование целей и задач функциональных групп посредников со стратегическими целями фирмы.
- 6.2. Кооперация в посредничестве.
- 6.3. Конфликты в посреднических структурах.
- 6.4. Канальная конкуренция в дистрибуции: мотивация поведения и формирование взаимоотношений посредников.
- 6.5. Формы логистической интеграции посредников на современном этапе развития.

Вариант 7. Логистика и транспортные коридоры

- 7.1. Понятие транспортного коридора.

- 7.2. Функционирование транспортных коридоров на основе принципов логистики.
- 7.3. Информационное обеспечение транспортных коридоров.
- 7.4. Основные транспортные коридоры в России.
- 7.5. Проблемы и перспективы развития транспортных коридоров в России.

Вариант 8. Оптимизация транспортной системы

- 8.1. Транспортная система России: технико-экономические особенности, состояние, характеристика и показатели оценки.
- 8.2. Применение математических методов при организации материалопотока до потребителя.
- 8.3. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм.

Вариант 9. Логистические издержки в системе распределения

- 9.1. Затраты на обработку заказа.
- 9.2. Затраты на обслуживание клиентов в системе распределения.
- 9.3. Затраты на доставку груза и его отслеживание.
- 9.4. Расходы центров консолидации и распределительных центров.
- 9.5. Оптимизация затрат в системе распределения готовой продукции.

Вариант 10. Теория и практика использования тарифов в логистической системе

- 10.1. Экономическая сущность и формирование грузовых тарифов.
- 10.2. Действующая система грузовых тарифов на железнодорожном, автомобильном и водном транспорте в России.
- 10.3. Проблемы и перспективы системы тарифов в России.
- 10.4. Сравнительная характеристика системы тарифов в России и развитых стран Запада.

Комплект ситуационных задач

Студент выступает в роли менеджера по логистике оптового склада.

1. Характеристика обслуживаемого района.

Оптовый склад поставляет различные товары в 30 магазинов, расположенных на территории района. При этом движение транспорта осуществляется только по горизонтальным или вертикальным линиям сетки. На пересечении вертикальных и горизонтальных линий находятся оптовый склад и обслуживаемые магазины. Рекомендуемый масштаб карты - 1км.

Координаты расположения магазинов выдаются руководителем.

2. Товары, доставляемые в магазины

С оптового склада компании в магазины доставляется продукция трех укрупненных групп: продовольствие (П), напитки (Н) и моющие средства (М). При загрузке автотранспорта следует учитывать, что продовольствие и моющие средства не подлежат совместной перевозке. Других ограничений в совместной перевозке доставляемых товаров нет, т.е. напитки могут перевозиться в одной машине с моющими средствами или с продовольствием.

Товары всех трех групп упакованы в коробки одинакового размера. При выполнении расчетной части курсовой работы груз будет измеряться количеством коробок. В этих единицах представляется заказ, указывается грузопместимость автомобиля, рассчитываются показатели использования транспорта.

3. Заказы магазинов выдаются руководителем.

4. Характеристика используемых транспортных средств.

Компания владеет небольшим парком транспортных средств, состоящим из 6-ти автомобилей. Этот парк может выполнить лишь ограниченную часть необходимых перевозок. Для осуществления остальных поставок компания привлекает наемные транспортные средства. *Причем наемные транспортные средства разрешается привлекать только в том случае, если все собственные автомобили уже задействованы.*

Максимальная грузоподъемность собственного и наемного транспорта составляет 120 единиц груза (коробок).

5. Расчет времени работы транспорта.

Оборот транспортного средства включает:

- время на загрузку на складе;
- время проезда по маршруту;
- время на разгрузку в магазине;
- дополнительное время, необходимое для перерывов в работе водителя.

Эти периоды времени рассчитываются следующим образом.

5.1. Время на загрузку на складе.

Все намеченные к поездке автомобили выезжают со склада в *8 часов утра*. Время первой загрузки транспорта не входит в рабочее время водителя.

Возможно, что в течение дня транспортное средство будет использовано для выполнения более чем одного маршрута. В этом случае каждой последующей поездке будет предшествовать *тридцатиминутная загрузка*.

5.2. Время проезда по маршруту.

Средняя скорость на маршруте принимается равной *20 км/ч*, т.е. один километр машина проезжает за *3 минуты*.

5.3. Время разгрузки.

Время разгрузки принимается из расчета *0,5 мин на одну единицу груза*.

Кроме того, необходимо учесть время на операции, связанные с оформлением прибытия груза в магазин, а также на операции по подготовке и завершению разгрузки автомобиля. Норма времени на эти операции составляет *15 мин на один магазин*.

5.4. Перерыв в работе водителя.

Если протяженность маршрута требует, чтобы водитель провел за рулем автомобиля свыше *5,5 ч*, т. е. проехал свыше *110 км*, то к его рабочему времени следует прибавить *30 мин для перерыва*.

5.5. Общее время работы.

Максимально допустимое дневное рабочее время для каждого транспортного средства и водителя — *11 час*. Ни при каких обстоятельствах график доставки грузов не должен предусматривать превышение этого максимума. Основная продолжительность рабочего дня водителя - *8 часов*, после чего его рабочее время оплачивается по системе сверхурочной оплаты.

6. Расходы по содержанию и эксплуатации транспортных средств.

Каждая фирма, владеющая транспортом, несет условно постоянные и условно переменные расходы по его содержанию. Условно постоянные расходы по содержанию одного собственного транспортного средства составляют *300 рублей в день*.

Условно переменные издержки определяются удельной стоимостью одного километра пробега, которая для собственного транспорта составляет *15 руб./км*.

В расходах по использованию наемного транспорта также присутствует постоянная и переменная составляющие. Получив наемный автомобиль, фирма оплачивает за него *1500 рублей в день*, независимо от степени его использования. Пробег наемного транспорта оплачивается по цене *30 рублей за километр*. Эти расценки включают оформление заказа, экспедирование и страхование груза.

Выбор из двух вариантов — иметь ли свои собственные транспортные средства или брать их внаем, является важным элементом стратегического планирования логи-

стики фирмы. При этом второй вариант позволяет сохранить капитал, но вынуждает иметь более высокие транспортные расходы.

7. Расходы сверхнормативного труда.

Основной рабочий день водителей — 8 час, включая возможный перерыв в пути. Сверх этого периода времени до максимально разрешенного количества часов (11 час) сверхнормативная работа рассчитывается с точностью до минуты и оплачивается по расценкам 300 рублей в час (т.е. 5 руб./мин.).

8. Другие виды расходов.

Если график предусматривает использование наемного транспорта, перевозящего напитки, то в целях безопасности следует взять работника для охраны. Дополнительная стоимость такой услуги равна 600 рублей на человека на одну машину в день.

Собственный транспорт фирмы оборудован средствами безопасности, что исключает необходимость использования дополнительной охраны.

9. Штрафные санкции.

9.1. Неполное использование вместимости транспортного средства.

Если транспортное средство (собственное или наемное) отправлено в поездку с меньшим установленным минимумом количеством груза (90 грузовых единиц), то следует учесть сумму штрафа в размере 50 рублей за каждую недогруженную единицу (независимо от принадлежности транспортного средства).

Если собственное транспортное средство фирмы совсем не использовалось в течение дня, в расчет транспортных расходов следует включить постоянную стоимость его дневного содержания — 1500 рублей.

9.2. Неполное использование транспорта по времени.

Основная продолжительность рабочего дня водителя, как отмечалось, составляет 8 час. Минимальный рабочий день — 6 час. Штраф за транспортные средства, работающие меньше чем 6 час, составляет: по собственным машинам — 300 руб./день, по наемным машинам — 500 руб./день.

Расходы на штраф в этой игре преднамеренно включены в сумму затрат, чтобы показать ее участникам, насколько дорого обходится фирме содержание транспорта и водителей.

9.3. Неполное выполнение заказа магазина

Участники игры должны принимать все меры к тому, чтобы осуществить доставку по заявке в установленный день. Однако если по какой-либо причине поставка будет сделана в последующие дни, то за каждый просроченный день поставки с игрока взимается штраф в размере 100 рублей за каждую недоставленную коробку в день.

Вопросы к зачету по производственной практике **(научно-исследовательская работа)**

1. Каковы цели научного исследования?
2. Какова актуальность выбранной темы исследования?
3. В чем состоит оригинальность и новизна полученных результатов?
4. Какова практическая значимость научного исследования?
5. Какие современные методы исследования были использованы при решении поставленной задачи исследования?
6. Какими прикладными пакетами моделирования при решении поставленных задач исследования Вы пользовались?
7. Какие методы математического моделирования применялись в работе?
8. Каков Ваш вклад в полученные результаты?
9. Объясните основные результаты по теме исследования.
10. Предложите возможные пути развития выбранной темы научного исследования.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы приведены на сайте университета по адресу: <http://isuct.ru/education/orders> и включают:

1. Порядок об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов.
2. Положение о практике обучающихся.

ПАСПОРТ

компетенции способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

при освоении ООП ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Менеджмент организации

Уровень подготовки бакалавриат

Нормативный срок обучения 4 года

Иваново, 2016

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Вид и код компетенции общекультурная (ОК-6)

Содержание способность к самоорганизации и самообразованию

2. Принятая структура компетенции

	Выпускник должен	Результаты обучения, выраженные в действиях выпускника
1.	Знать: - источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования; - основы самостоятельного планирования рабочего времени в процессе выполнения задания.	Раскрывает содержание и особенности процессов самоорганизации и самообразования; называет источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования, и даёт оценку полноты информации, представленной в различных источниках. Студент знает пути и средства профессионального самосовершенствования.
2.	Уметь: - осуществлять поиск экономической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; - формулировать цели и задачи научного исследования, а также разрабатывать план самостоятельной работы в процессе решения задач научного исследования	Формулирует цели и задачи научного исследования с учетом условий их достижения; дает аргументированное обоснование соответствия выбранных задач намеченным целям; выделяет этапы проведения научного исследования; определяет оптимальную последовательность этапов проведения НИР; определяет продолжительность каждого этапа НИР Проводит анализ источников информации в соответствии с поставленной задачей (сайты, форумы, периодические издания), анализирует изменения в законодательстве и учитывает их при анализе деятельности организации и интерпретации полученных результатов, а так же принимает на их основе управленческие решения. Оформляет литературные источники для публикаций и рефератов в соответствии с требованиями ГОСТ. Систематизирует источники информации и формирует из них базу.
3.	Владеть: - навыками определения направления дополнительного самообразования, в целях решения поставленных задач; - навыками самостоятельной организации работы по сбору необходимых данных; - навыками организации самостоятельного поиска и отбора научного материала, его осмысления.	Имеет опыт поиска и отбора научного материала по выбранной теме исследования; аргументирует обоснование адекватности отобранной для усвоения информации целям самообразования для решения задач научного исследования; характеризует приемы организации собственной познавательной деятельности в целях профессионального развития для решения задач научного исследования Способен самостоятельно изучать изменения в законодательстве, разрабатывать предложения по улучшению работы организации.

3. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Отличительные признаки уровня
1	Минимальный уровень	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования; - основы самостоятельного планирования рабочего времени в процессе выполнения задания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск экономической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; - формулировать цели и задачи научного исследования, а также разрабатывать план самостоятельной работы в процессе решения задач научного исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения направления дополнительного самообразования, в целях решения поставленных задач; - навыками самостоятельной организации работы по сбору необходимых данных; - навыками организации самостоятельного поиска и отбора научного материала, его осмысления. 	<p>Называет источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования, и при консультативной поддержке даёт оценку полноты информации, представленной в различных источниках.</p> <p>При консультативной поддержке формулирует цели и задачи научного исследования с учетом условий их достижения; выделяет этапы проведения научного исследования.</p> <p>При консультативной поддержке проводит анализ источников информации в соответствии с поставленной задачей (сайты, форумы, периодические издания), анализирует изменения в законодательстве и учитывает их при анализе деятельности организации и интерпретации полученных результатов.</p> <p>Имеет опыт поиска и отбора научного материала по выбранной теме исследования.</p> <p>Способен при консультативной поддержке изучать изменения в законодательстве, разрабатывать предложения по улучшению работы организации.</p>
2	Базовый уровень	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования; 	<p>Самостоятельно раскрывает содержание и особенности процессов самоорганизации и самообразования; называет источники информации, необходимой для</p>

	<p>- основы самостоятельного планирования рабочего времени в процессе выполнения задания.</p>	<p>самообразования в целях решения задач научного исследования, и при консультативной поддержке даёт оценку полноты информации, представленной в различных источниках. Студент знает пути и средства профессионального самосовершенствования.</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- осуществлять поиск экономической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;</p> <p>- формулировать цели и задачи научного исследования, а также разрабатывать план самостоятельной работы в процессе решения задач научного исследования</p>	<p>При консультативной поддержке формулирует цели и задачи научного исследования с учетом условий их достижения; дает аргументированное обоснование соответствия выбранных задач намеченным целям; выделяет этапы проведения научного исследования; определяет оптимальную последовательность этапов проведения НИР; определяет продолжительность каждого этапа НИР</p> <p>Самостоятельно проводит анализ источников информации в соответствии с поставленной задачей (сайты, форумы, периодические издания), при консультативной поддержке анализирует изменения в законодательстве и учитывает их при анализе деятельности организации и интерпретации полученных результатов, а так же принимает на их основе управленческие решения.</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- навыками определения направления дополнительного самообразования, в целях решения поставленных задач;</p> <p>- навыками самостоятельной организации работы по сбору необходимых данных;</p> <p>- навыками организации самостоятельного поиска и отбора научного материала, его осмысления.</p>	<p>Имеет опыт поиска и отбора научного материала по выбранной теме исследования; аргументирует обоснование адекватности отобранной для усвоения информации целям самообразования для решения задач научного исследования; характеризует приемы организации собственной познавательной деятельности в целях профессионального развития для решения задач научного исследования</p> <p>Способен при консультативной поддержке изучать изменения в законодательстве, разрабатывать</p>

			предложения по улучшению работы организации.
3	Продвинутый уровень	Знать:	
		<ul style="list-style-type: none"> - источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования; - основы самостоятельного планирования рабочего времени в процессе выполнения задания. 	<p>Самостоятельно раскрывает содержание и особенности процессов самоорганизации и самообразования; называет источники информации, необходимой для самообразования в целях решения задач научного исследования, и даёт оценку полноты информации, представленной в различных источниках.</p> <p>Студент знает пути и средства профессионального самосовершенствования.</p>
		Уметь:	
		<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск экономической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; - формулировать цели и задачи научного исследования, а также разрабатывать план самостоятельной работы в процессе решения задач научного исследования 	<p>Самостоятельно формулирует цели и задачи научного исследования с учетом условий их достижения; дает аргументированное обоснование соответствия выбранных задач намеченным целям; выделяет этапы проведения научного исследования; определяет оптимальную последовательность этапов проведения НИР; определяет продолжительность каждого этапа НИР</p> <p>Самостоятельно проводит анализ источников информации в соответствии с поставленной задачей (сайты, форумы, периодические издания), анализирует изменения в законодательстве и учитывает их при анализе деятельности организации и интерпретации полученных результатов, а так же принимает на их основе управленческие решения. Систематизирует источники информации и формирует из них базу.</p>
		Владеть:	
		<ul style="list-style-type: none"> - навыками определения направления дополнительного самообразования, в целях решения поставленных задач; - навыками самостоятельной организации работы по сбору 	<p>Имеет опыт поиска и отбора научного материала по выбранной теме исследования; аргументирует обоснование адекватности отобранной для усвоения информации целям самообразования для решения задач научного исследования; характеризует</p>

	ру необходимых данных; - навыками организации самостоятельного поиска и отбора научного материала, его осмысления.	приемы организации собственной познавательной деятельности в целях профессионального развития для решения задач научного исследования Способен самостоятельно изучать изменения в законодательстве, разрабатывать предложения по улучшению работы организации.
--	---	---

4. Календарный график и возможные траектории формирования компетенции при освоении ООП ВО

Блоки освоения ООП	Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики	Курсы							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
БЛОК 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)								
Б1. Б.4	Философия			х					
Б1. Б.6	Психология				х				
БЛОК 2	ПРАКТИКИ								
Б2.У.1	Учебная практика	х	х						
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа				х				
Б2.Н.2	Научно-практический семинар по учету и анализу					х			
Б2.Н.3	Научно-практический семинар по антикризисному менеджменту							х	
Б2.Н.4	Научно-практический семинар по производственному менеджменту						х		
Б2.Н.5	Научно-практический семинар по логистике							х	
Б2.Н.6	Научно-практический семинар по теории			х					

Блоки освоения ООП	Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики	Курсы							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
	менеджмента								
Б2.П.1	Производственная практика						х		
Б2.П.2	Преддипломная практика								х
БЛОК 3	ГИА								х

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению Менеджмент
и профилю подготовки Менеджмент организации

ПАСПОРТ

компетенции способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

(вид компетенции и ее код)

при освоении ООП ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Менеджмент организации

Уровень подготовки бакалавриат

Нормативный срок обучения 4 года

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Вид и код компетенции общепрофессиональная (ОПК-4)

Содержание способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

2. Принятая структура компетенции

	Выпускник должен	Результаты обучения, выраженные в действиях выпускника
1.	знать: - теоретические основы деловых коммуникаций - правила и принципы разработки презентаций материалов научного доклада	Знает основные понятия коммуникаций и коммуникационного процесса. Характеризует особенности вербальных и невербальных коммуникаций. Различает особенности массовой, групповой и межличностной коммуникации. Характеризует этапы коммуникационного процесса. Характеризует коммуникационные барьеры, различает фонетические, логические, семантические барьеры непонимания. Характеризует репрезентативные системы восприятия человека в невербальных коммуникациях. Характеризует особенности визуальной, акустической, тактильной и ольфакторной систем общения. Характеризует основные формы невербального общения кинесики, просодики, такесики, проксемики, знает их отличительные особенности. Знает основные правила разработки презентаций материалов научного доклада; характеризует типичные ошибки разработки презентаций материалов научного доклада.
2.	уметь: - <i>осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации</i> - <i>работать в прикладных программах: текстовых и табличных редакторах, редакторе презентаций</i>	Знает основные правила делового этикета и культуры общения. Умеет подготовить публичное выступление и презентацию. Знает основы проведения деловых переговоров и подготовки деловых совещаний. Умеет осуществлять деловую переписку и пользоваться электронными коммуникациями. Умеет оформлять материалы доклада по результатам проведённого исследования с помощью прикладных программ: текстовых и табличных редакторах, редакторе презентаций
3.	владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; - навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; - навыками подготовки докладов о результатах проведённого исследования, а также навыками составления презентаций доклада;	Проводит поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для осуществления деловых коммуникаций. Владеет современными технологиями получения, обработки и передачи информации по деловым коммуникациям. Эффективно осуществляет коммуникационный процесс. Формулирует цель и задачи проведённого исследования, формирует план доклада о результатах проведённого исследования, формулирует основные выводы по результатам проведённого

<p>- навыками построения высказываний и целых текстов с учетом конкретных речевых ситуаций (собрание, совещание, презентация, консультирование, заключение контракта, договора и др.);</p> <p>- навыками ведения дискуссий и полемики</p>	<p>исследования и иллюстрирует их материалами презентации</p> <p>Имеет опыт построения высказываний и целых текстов в различных коммуникативных ситуациях; применяет конкретные приемы трансформации текстов и высказываний и способы подачи информации; применяет правила составления различных жанров письменной научной речи; оценивает значимость устной научной речи в современной практике и применяет различные ее виды в конкретных ситуациях; имеет опыт проведения научной дискуссии и полемики и участия в них.</p>
---	--

3. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Отличительные признаки уровня
1	Минимальный уровень	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы деловых коммуникаций - правила и принципы разработки презентаций материалов научного доклада <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации</i> - <i>работать в прикладных программах: текстовых и табличных редакторах, редакторе презентаций</i> <p>владеть:</p>	<p>Знает основные понятия коммуникаций и коммуникационного процесса. Характеризует особенности вербальных и невербальных коммуникаций. Различает особенности массовой, групповой и межличностной коммуникации. Характеризует этапы коммуникационного процесса. Характеризует коммуникационные барьеры, различает фонетические, логические, семантические барьеры непонимания.</p> <p>Умеет при консультативной поддержке подготовить публичное выступление и презентацию. Знает основы проведения деловых переговоров и подготовки деловых совещаний.</p> <p>Умеет при консультативной поддержке оформлять материалы доклада по результатам проведенного исследования с помощью прикладных программ: текстовых и табличных редакторах, редакторе презентаций</p> <p>При консультативной под-</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; - навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; - навыками подготовки докладов о результатах проведенного исследования, а также навыками составления презентаций доклада; - навыками построения высказываний и целых текстов с учетом конкретных речевых ситуаций (собрание, совещание, презентация, консультирование, заключение контракта, договора и др.); - навыками ведения дискуссий и полемики 	<p>держке проводит поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для осуществления деловых коммуникаций.</p> <p>При консультативной поддержке формулирует цель и задачи проведенного исследования, формирует план доклада о результатах проведенного исследования, формулирует основные выводы по результатам проведенного исследования и иллюстрирует их материалами презентации.</p>
2	Базовый уровень	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы деловых коммуникаций - правила и принципы разработки презентаций материалов научного доклада <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации</i> - <i>работать в прикладных программах: текстовых и таблич-</i> 	<p>Знает основные понятия коммуникаций и коммуникационного процесса. Характеризует особенности вербальных и невербальных коммуникаций. Различает особенности массовой, групповой и межличностной коммуникации. Характеризует этапы коммуникационного процесса. Характеризует коммуникационные барьеры, различает фонетические, логические, семантические барьеры непонимания.</p> <p>Знает основные правила разработки презентаций материалов научного доклада; характеризует типичные ошибки разработки презентаций материалов научного доклада.</p> <p>Умеет при консультативной поддержке подготовить публичное выступление и презентацию. Знает основы проведения деловых переговоров и подготовки деловых совещаний. Умеет осуществлять деловую переписку и</p>

		<p><i>ных редакторах, редакторе презентаций</i></p>	<p>пользоваться электронными коммуникациями. Умеет при консультативной поддержке оформлять материалы доклада по результатам проведённого исследования с помощью прикладных программах: текстовых и табличных редакторах, редакторе презентаций</p>
		<p>владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; - навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; - навыками подготовки докладов о результатах проведённого исследования, а также навыками составления презентаций доклада; - навыками построения высказываний и целых текстов с учетом конкретных речевых ситуаций (собрание, совещание, презентация, консультирование, заключение контракта, договора и др.); - навыками ведения дискуссий и полемики</p>	<p>При консультативной поддержке проводит поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для осуществления деловых коммуникаций. Владеет современными технологиями получения, обработки и передачи информации по деловым коммуникациям. При консультативной поддержке формулирует цель и задачи проведённого исследования, формирует план доклада о результатах проведённого исследования, формулирует основные выводы по результатам проведённого исследования и иллюстрирует их материалами презентации.</p>
3	Продвинутый уровень	<p>знать: - теоретические основы деловых коммуникаций - правила и принципы разработки презентаций материалов научного доклада</p>	<p>Знает основные понятия коммуникаций и коммуникационного процесса. Характеризует особенности вербальных и невербальных коммуникаций. Различает особенности массовой, групповой и межличностной коммуникации. Характеризует этапы коммуникационного процесса. Характеризует коммуникационные барьеры, различает фонетические, логические, семантические барьеры непонимания. Характеризует репрезентативные системы восприятия человека в невербальных коммуникациях. Характеризует особенности</p>

		<p>визуальной, акустической, тактильной и ольфакторной систем общения. Характеризует основные формы невербального общения кинесику, просодику, такесику, проксемику, знает их отличительные особенности.</p> <p>Знает основные правила разработки презентаций материалов научного доклада; характеризует типичные ошибки разработки презентаций материалов научного доклада.</p>
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации - работать в прикладных программах: текстовых и табличных редакторах, редакторе презентаций 	<p>Умеет самостоятельно подготовить публичное выступление и презентацию. Знает основы проведения деловых переговоров и подготовки деловых совещаний. Умеет осуществлять деловую переписку и пользоваться электронными коммуникациями. Умеет оформлять материалы доклада по результатам проведенного исследования с помощью прикладных программ: текстовых и табличных редакторах, редакторе презентаций</p>
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; - навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; - навыками подготовки докладов о результатах проведенного исследования, а также навыками составления презентаций доклада; - навыками построения высказываний и целых текстов с учетом конкретных речевых ситуаций (собрание, совещание, презентация, консультирование, заключение контракта, договора и др.); - навыками ведения дискуссий и 	<p>Самостоятельно проводит поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для осуществления деловых коммуникаций. Владеет современными технологиями получения, обработки и передачи информации по деловым коммуникациям. Эффективно осуществляет коммуникационный процесс. Самостоятельно формулирует цель и задачи проведенного исследования, формирует план доклада о результатах проведенного исследования, формулирует основные выводы по результатам проведенного исследования и иллюстрирует их материалами презентации</p>

		полемики	Имеет опыт построения высказываний и целых текстов в различных коммуникативных ситуациях; применяет конкретные приемы трансформации текстов и высказываний и способы подачи информации; применяет правила составления различных жанров письменной научной речи; оценивает значимость устной научной речи в современной практике и применяет различные ее виды в конкретных ситуациях; имеет опыт проведения научной дискуссии и полемики и участия в них.
--	--	----------	---

4. Календарный график и возможные траектории формирования компетенции при освоении ООП ВО

Блоки освоения ООП	Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики	Курсы							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
БЛОК 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)								
Б1.Б.11	Деловые коммуникации	x							
Б1.В.ОД.2	Основы информационных технологий	x	x						
Б1.В.ОД.12	Культура речи и деловое общение	x							
БЛОК 2	ПРАКТИКИ								
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа				x				
Б2.Н.2	Научно-практический семинар по учету и анализу					x			
Б2.Н.3	Научно-практический семинар по антикризисному менеджменту							x	
Б2.Н.4	Научно-						x		

Блоки освоения ООП	Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики	Курсы							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
	практический семинар по производственному менеджменту								
Б2.Н.5	Научно-практический семинар по логистике							х	
Б2.Н.6	Научно-практический семинар по теории менеджмента			х					
БЛОК 3	ГИА			х					х

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению Менеджмент

и профилю подготовки Менеджмент организации

ПАСПОРТ

компетенции владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

(вид компетенции и ее код)

при освоении ООП ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Менеджмент организации

Уровень подготовки бакалавриат

Нормативный срок обучения 4 года

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Вид и код компетенции общепрофессиональная (ОПК-6)

Содержание: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

2. Принятая структура компетенции

	Выпускник должен	Результаты обучения, выраженные в действиях выпускника
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- содержание производственного процесса и роль управления производством и операциями в системе функций управления развитием организации;- способы принятия управленческих решений различного уровня, принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;- современные методы оптимизации управленческих решений в распределительных системах;- современные логистические концепции, функции и их области и условия применения;- особенности применения логистики в функциональных областях деятельности предприятий и организаций- философию всеобщего управления качеством (TQM), современные требования к менеджерам, их профессиональным качествам в этой сфере деятельности.	<p>Характеризует цели и задачи управления производством, формы и методы организации производства, функции управления производством на предприятии. Описывает схему цикла управления производством, структуру и взаимосвязь элементов системы управления производством. Называет виды управленческих решений и методы их принятия в управлении операционной (производственной) деятельности организации. Дает определение ключевых понятий: логистика, логистическая система, логистическая функция, логистическая операция, материальный поток.</p> <p>Характеризует основные этапы развития логистики и ее концепций.</p> <p>Объясняет основные уровни развития логистики на предприятии и характеризует основные критерии эффективности.</p> <p>Проводит классификацию материальных потоков, логистических операций, логистических систем, основных концепций в производстве и распределении, запасов, видов транспорта, информационных и сервисных потоков, складов.</p> <p>Объясняет роль логистики в современной экономике и выделяет основные факторы, мешающие ее развитию.</p> <p>Раскрывает особенности применения логистики на микро- и макроуровне.</p> <p>Дает определение понятий функциональных областей логистики: закупочная логистика, производственная логистика, распределительная логистика, транспортная логистика, информационная логистика, логистика запасов, логистика складирования, сервисная логистика.</p> <p>Характеризует основные методологии, применяемые в логистической деятельности для рационального управления материальными, информационными и сервисными потоками. Характеризует содержание основных понятий управления качеством; раскрывает содержание основных законодательных и нормативных актов в области качества; различает механизмы</p>

		<p>комплексного подхода в обеспечении качества продукции; характеризует методологию разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов серии ИСО 9000; раскрывает основы системного подхода к обеспечению качества; объясняет роль семейства международных стандартов ИСО 9000 в обеспечении качества.</p>
2.	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и организовывать процесс принятия решений в производственной деятельности организации; - планировать деятельность производственных систем на стратегическом и оперативном уровне; - проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; - формулировать выбирать и обосновывать управленческие решения различного уровня; - составлять операционные и производственные планы организаций, учитывая структуру производственных мощностей организаций, а также параметры контроля производственной деятельности и качества, планировать операционную деятельность организации; - применять методологический аппарат распределительной и транспортной логистики для повышения эффективности управления сбытовой деятельностью предприятий 	<p>Называет и характеризует методы выбора поставщика, расчета поставок, определения оптимального места расположения и количества складов на обслуживаемой территории, Составляет схемы решения задач выбора поставщика, определения оптимального размера партии поставки, выбора канала распределения, Определяет характер и основания своих действий при выборе концепции и системы управления материальными потоками в производстве и при управлении запасами.</p> <p>Называет и характеризует методы оценки эффективности функционирования логистических систем и производит необходимые расчеты для определения оптимальных параметров материальных потоков.</p> <p>Составляет схемы рационального движения материальных потоков.</p> <p>Обосновывает управленческие решения различного уровня, применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.</p> <p>Осуществляет выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производит необходимые расчеты.</p> <p>Умеет применять методы оценки показателей качества и производить их расчет; интерпретирует полученные в ходе анализа результаты</p>
3.	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками позволяющими проводить анализ и планировать операционную (производственную) деятельность организаций; - методами выбора поставщиков и расчета оптимальных партий поставки материальных ресурсов; - методами расчета оптимальных параметров распределительных и транспортных систем предпри- 	<p>Имеет опыт участия в решении ситуационной задачи выбора поставщика, расчета оптимальных партий поставок потребителю, выбора способа транспортировки, выбора перевозчика</p> <p>Оценивает значимость поставщиков и перевозчиков.</p> <p>Прогнозирует результаты использования оптимальных методов на поведение логистической системы</p> <p>Имеет опыт использования оптимальных методов выбора места расположения и количества распределительных центров.</p>

<p>ятий и организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами разработки логистической стратегии и планов в организации; - навыками принятия решений по управлению системами распределения готовой продукции 	<p>Прогнозирует результаты использования логистической стратегии в процессе минимизации общих логистических издержек, улучшения логистического сервиса, минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру, развития логистического аутсорсинга.</p> <p>Применяет различные методы оценки технического уровня продукции в целях улучшения ее качества</p>
---	--

3. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Отличительные признаки уровня
<p>1 Минимальный уровень</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание производственного процесса и роль управления производством и операциями в системе функций управления развитием организации; - способы принятия управленческих решений различного уровня, принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; - современные методы оптимизации управленческих решений в распределительных системах; - современные логистические концепции, функции и их области и условия применения; - особенности применения логистики в функциональных областях деятельности предприятий и организаций - философию всеобщего управления качеством (TQM), современные требования к менеджерам, их профессиональным качествам в этой сфере деятельности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и организовывать процесс принятия решений в производственной деятельности организации; 	<p>Характеризует цели и задачи управления производством, формы и методы организации производства, функции управления производством на предприятии.</p> <p>Дает определение ключевых понятий: логистика, логистическая система, логистическая функция, логистическая операция, материальный поток.</p> <p>Дает определение понятий функциональных областей логистики: закупочная логистика, производственная логистика, распределительная логистика, транспортная логистика, информационная логистика, логистика запасов, логистика складирования, сервисная логистика.</p> <p>Характеризует содержание основных понятий управления качеством; раскрывает содержание основных законодательных и нормативных актов в области качества; различает механизмы комплексного подхода в обеспечении качества продукции; характеризует методологию разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов серии ИСО 9000</p> <p>При консультативной поддержке составляет схемы решения задач выбора поставщика, определения оптимального размера партии поставки, выбора канала распределения,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - планировать деятельность производственных систем на стратегическом и оперативном уровне; - проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; - формулировать выбирать и обосновывать управленческие решения различного уровня; - составлять операционные и производственные планы организаций, учитывая структуру производственных мощностей организаций, а также параметры контроля производственной деятельности и качества, планировать операционную деятельность организации; - применять методологический аппарат распределительной и транспортной логистики для повышения эффективности управления сбытовой деятельностью предприятий 	<p>При консультативной поддержке составляет схемы рационального движения материальных потоков.</p> <p>При консультативной поддержке осуществляет выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производит необходимые расчеты.</p> <p>Умеет применять методы оценки показателей качества и производить их расчет; интерпретирует полученные в ходе анализа результаты</p>
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками позволяющими проводить анализ и планировать операционную (производственную) деятельность организаций; - методами выбора поставщиков и расчета оптимальных партий поставки материальных ресурсов; - методами расчета оптимальных параметров распределительных и транспортных систем предприятий и организаций; - приемами разработки логистической стратегии и планов в организации; - навыками принятия решений по управлению системами распределения готовой продукции 	<p>При консультативной поддержке оценивает значимость поставщиков и перевозчиков.</p> <p>При консультативной поддержке прогнозирует результаты использования оптимальных методов на поведение логистической системы</p> <p>Применяет различные методы оценки технического уровня продукции в целях улучшения ее качества</p>
2	<p>Базовый уровень</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание производственного процесса и роль управления производством и операциями в системе функций управления развитием организации; - способы принятия управленче- 	<p>Характеризует цели и задачи управления производством, формы и методы организации производства, функции управления производством на предприятии.</p> <p>Дает определение ключевых поня-</p>

	<p>ских решений различного уровня, принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы оптимизации управленческих решений в распределительных системах; - современные логистические концепции, функции и их области и условия применения; - особенности применения логистики в функциональных областях деятельности предприятий и организаций - философию всеобщего управления качеством (TQM), современные требования к менеджерам, их профессиональным качествам в этой сфере деятельности. 	<p>тий: логистика, логистическая система, логистическая функция, логистическая операция, материальный поток.</p> <p>Проводит классификацию материальных потоков, логистических операций, логистических систем, основных концепций в производстве и распределении, запасов, видов транспорта, информационных и сервисных потоков, складов.</p> <p>Дает определение понятий функциональных областей логистики: закупочная логистика, производственная логистика, распределительная логистика, транспортная логистика, информационная логистика, логистика запасов, логистика складирования, сервисная логистика.</p> <p>Характеризует основные методологии, применяемые в логистической деятельности для рационального управления материальными, информационными и сервисными потоками.</p> <p>Характеризует содержание основных понятий управления качеством; раскрывает содержание основных законодательных и нормативных актов в области качества; различает механизмы комплексного подхода в обеспечении качества продукции; характеризует методологию разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов серии ИСО 9000; раскрывает основы системного подхода к обеспечению качества; объясняет роль семейства международных стандартов ИСО 9000 в обеспечении качества.</p>
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и организовывать процесс принятия решений в производственной деятельности организации; - планировать деятельность производственных систем на стратегическом и оперативном уровне; - проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для 	<p>При консультативной поддержке составляет схемы решения задач выбора поставщика, определения оптимального размера партии поставки, выбора канала распределения,</p> <p>При консультативной поддержке определяет характер и основания своих действий при выборе концепции и системы управления материальными потоками в производстве и при управлении запасами.</p>

		<p>подготовки управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать выбирать и обосновывать управленческие решения различного уровня; - составлять операционные и производственные планы организаций, учитывая структуру производственных мощностей организаций, а также параметры контроля производственной деятельности и качества, планировать операционную деятельность организации; - применять методологический аппарат распределительной и транспортной логистики для повышения эффективности управления сбытовой деятельностью предприятий 	<p>При консультативной поддержке составляет схемы рационального движения материальных потоков.</p> <p>При консультативной поддержке осуществляет выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производит необходимые расчеты.</p> <p>Умеет применять методы оценки показателей качества и производить их расчет; интерпретирует полученные в ходе анализа результаты</p>
		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками позволяющими проводить анализ и планировать операционную (производственную) деятельность организаций; - методами выбора поставщиков и расчета оптимальных партий поставки материальных ресурсов; - методами расчета оптимальных параметров распределительных и транспортных систем предприятий и организаций; - приемами разработки логистической стратегии и планов в организации; - навыками принятия решений по управлению системами распределения готовой продукции 	<p>Имеет опыт участия в решении ситуационной задачи выбора поставщика, расчета оптимальных партий поставок потребителю, выбора способа транспортировки, выбора перевозчика</p> <p>При консультативной поддержке оценивает значимость поставщиков и перевозчиков.</p> <p>При консультативной поддержке прогнозирует результаты использования оптимальных методов на поведение логистической системы</p> <p>При консультативной поддержке прогнозирует результаты использования логистической стратегии в процессе минимизации общих логистических издержек, улучшения логистического сервиса, минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру, развития логистического аутсорсинга.</p> <p>Применяет различные методы оценки технического уровня продукции в целях улучшения ее качества</p>
3	Продвинутый уровень	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание производственного процесса и роль управления производством и операциями в системе функций управления развитием организации; - способы принятия управленче- 	<p>Характеризует цели и задачи управления производством, формы и методы организации производства, функции управления производством на предприятии. Описывает схему цикла управления производством,</p>

		<p>ских решений различного уровня, принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы оптимизации управленческих решений в распределительных системах; - современные логистические концепции, функции и их области и условия применения; - особенности применения логистики в функциональных областях деятельности предприятий и организаций - философию всеобщего управления качеством (TQM), современные требования к менеджерам, их профессиональным качествам в этой сфере деятельности. <p>структуру и взаимосвязь элементов системы управления производством. Называет виды управленческих решений и методы их принятия в управлении операционной (производственной) деятельности организации.</p> <p>Дает определение ключевых понятий: логистика, логистическая система, логистическая функция, логистическая операция, материальный поток.</p> <p>Характеризует основные этапы развития логистики и ее концепций.</p> <p>Объясняет основные уровни развития логистики на предприятии и характеризует основные критерии эффективности.</p> <p>Проводит классификацию материальных потоков, логистических операций, логистических систем, основных концепций в производстве и распределении, запасов, видов транспорта, информационных и сервисных потоков, складов.</p> <p>Объясняет роль логистики в современной экономике и выделяет основные факторы, мешающие ее развитию.</p> <p>Раскрывает особенности применения логистики на микро- и макроуровне.</p> <p>Дает определение понятий функциональных областей логистики: закупочная логистика, производственная логистика, распределительная логистика, транспортная логистика, информационная логистика, логистика запасов, логистика складирования, сервисная логистика.</p> <p>Характеризует основные методологии, применяемые в логистической деятельности для рационального управления материальными, информационными и сервисными потоками. Характеризует содержание основных понятий управления качеством; раскрывает содержание основных законодательных и нормативных актов в области качества; различает механизмы комплексного подхода в обеспечении качества продукции; характеризует методологию</p>
--	--	--

		<p>разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов серии ИСО 9000; раскрывает основы системного подхода к обеспечению качества; объясняет роль семейства международных стандартов ИСО 9000 в обеспечении качества.</p>
		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и организовывать процесс принятия решений в производственной деятельности организации; - планировать деятельность производственных систем на стратегическом и оперативном уровне; - проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; - формулировать выбирать и обосновывать управленческие решения различного уровня; - составлять операционные и производственные планы организаций, учитывая структуру производственных мощностей организаций, а также параметры контроля производственной деятельности и качества, планировать операционную деятельность организации; - применять методологический аппарат распределительной и транспортной логистики для повышения эффективности управления сбытовой деятельностью предприятий <p>Называет и характеризует методы выбора поставщика, расчета поставок, определения оптимального места расположения и количества складов на обслуживаемой территории, Составляет схемы решения задач выбора поставщика, определения оптимального размера партии поставки, выбора канала распределения, Определяет характер и основания своих действий при выборе концепции и системы управления материальными потоками в производстве и при управлении запасами. Называет и характеризует методы оценки эффективности функционирования логистических систем и производит необходимые расчеты для определения оптимальных параметров материальных потоков. Составляет схемы рационального движения материальных потоков. Обосновывает управленческие решения различного уровня, применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах. Осуществляет выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производит необходимые расчеты. Умеет применять методы оценки показателей качества и производить их расчет; интерпретирует полученные в ходе анализа результаты</p>
		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками позволяющими проводить анализ и планировать операционную (производственную) деятельность организаций; - методами выбора поставщиков и расчета оптимальных партий <p>Имеет опыт участия в решении ситуационной задачи выбора поставщика, расчета оптимальных партий поставок потребителю, выбора способа транспортировки, выбора перевозчика</p> <p>Оценивает значимость поставщиков и перевозчиков.</p>

Блоки освоения ООП	Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики	Курсы							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
	практический семинар по логистике								
БЛОК 3	ГИА			x					x

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению Менеджмент

и профилю подготовки Менеджмент организации

ПАСПОРТ

компетенции способность к организации, планированию, контролю и управлению материальными, сервисными и информационными потоками в сферах закупки, производства и распределения материальных благ и услуг (ДПК-2)

(вид компетенции и ее код)

при освоении ООП ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Менеджмент организации

Уровень подготовки бакалавриат

Нормативный срок обучения 4 года

Иваново, 2016

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Вид и код компетенции дополнительная профессиональная (ДПК-2)
 Содержание: способность к организации, планированию, контролю и управлению материальными, сервисными и информационными потоками в сферах закупки, производства и распределения материальных благ и услуг

2. Принятая структура компетенции

	Выпускник должен	Результаты обучения, выраженные в действиях выпускника
1.	<p>знать: методы оптимизации управленческих решений в логистических системах современные логистические концепции распределения, функции и условия их применения</p>	<p>Называет основные методы оптимизации в области выбора поставщиков, расчета размера поставок, незавершенным производством, поиска количества и места расположения склада, составления маршрутов доставки грузов, разработки систем управления запасами, ассортиментного состава запасов, размера страхового запаса, площади склада и его технологических зон, системы складирования, уровня логистического сервиса.</p> <p>Называет основные логистические концепции распределения продукции.</p> <p>Выделяют условия при которых они могут быть применены.</p>
2.	<p>уметь: применять методологический аппарат логистики для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий и организаций за счет рациональной организации и управления материальными, информационными и сервисными потоками; использовать экономико-математические модели и методы при управлении материальными, информационными и сервисными потоками в сфере распределения готовой продукции потребителям;</p>	<p>Использует алгоритмы для выбора поставщиков, размера заказа материального ресурса, размера незавершенного производства, оптимального количества складов и их места расположения.</p> <p>Составляет маршруты движения материальных потоков в производственных, распределительных и складских системах минимизируя затраты.</p> <p>Предлагает план действий по эффективной поддержке размера запаса материальных ресурсов и готовой продукции на складах предприятия.</p> <p>Использует современные экономико-математические модели при управлении потоками в распределении.</p> <p>Составляет маршруты движения материальных потоков в распределительных системах минимизируя затраты.</p>
3.	<p>владеть: специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях; методами рациональной организации производственных систем предприятий и организаций;</p>	<p>Применяет конкретные методы рациональной организации производственных систем предприятий и организаций для повышения синхронизации выполнения операций на разных участках, минимизации времени их выполнения и повышения производительности.</p> <p>Использует MRP-графики для прогнози-</p>

	<p>методами расчета оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории и их количестве;</p> <p>методами расчета оптимального пути доставки готовой продукции с распределительного центра до потребителей.</p>	<p>рования размеров поставок и запасов сырья и комплектующих.</p> <p>Имеет опыт использования тянущей и толкающей концепций управления материальными потоками в производстве.</p> <p>Оценивает качественную и количественную гибкость производственных систем.</p> <p>Разрабатывает новые модели поиска рациональных маршрутов доставки готовой продукции из распределительных центров потребителям.</p> <p>Разрабатывает новые модели расчета оптимального места расположения распределительных центров на обслуживаемой территории и их количество.</p> <p>Имеет опыт применения моделей для решения практических задач при транспортировке и формировании системы распределения.</p>
--	--	---

3. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Отличительные признаки уровня
1	Минимальный уровень	<p>знать:</p> <p>основные методы оптимизации управленческих решений в логистических системах:</p> <p>основные логистические концепции распределения, функции и условия их применения;</p> <p>уметь:</p> <p>применять с консультационной поддержкой методологи-</p>	<p>Воспроизводит основные и специальные понятия, знает методы и процедуры выработки эффективных решений в области управления материальными и связанными с ними потоками.</p> <p>Называет методы оптимизации в области выбора поставщиков, расчета размера поставок, незавершенным производством, поиска количества и места расположения склада, составления маршрутов доставки грузов, разработки систем управления запасами, ассортимента состава запасов, размера страхового запаса, площади склада и его технологических зон, системы складирования, уровня логистического сервиса.</p> <p>Называет основные логистические концепции распределения продукции.</p> <p>Использует с консультационной поддержкой алгоритмы для выбора поставщиков, размера</p>

		<p>ческий аппарат логистики для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий и организаций за счет рациональной организации и управления материальными, информационными и сервисными потоками; использовать с консультационной поддержкой экономико-математические модели и методы при управлении материальными, информационными и сервисными потоками в сфере распределения готовой продукции потребителям</p>	<p>заказа материального ресурса, размера незавершенного производства, оптимального количества складов и их места расположения.</p> <p>Составляет с консультационной поддержкой маршруты движения материальных потоков в производственных, распределительных и складских системах минимизируя затраты.</p> <p>Предлагает с консультационной поддержкой план действий по эффективной поддержке размера запаса материальных ресурсов и готовой продукции на складах предприятия.</p> <p>Использует с консультационной поддержкой современные экономико-математические модели при управлении потоками в распределении.</p>
		<p>владеть:</p> <p>основной специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях;</p> <p>основными методами рациональной организации производственных систем предприятий и организаций;</p> <p>основными методами расчета оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории и их количестве;</p> <p>основными методами расчета оптимального пути доставки готовой продукции с распределительного центра до потребителей</p>	<p>Применяет некоторые методы рациональной организации производственных систем предприятий и организаций для повышения синхронизации выполнения операций на разных участках, минимизации времени их выполнения и повышения производительности.</p> <p>Оценивает с консультационной поддержкой качественную и количественную гибкость производственных систем.</p> <p>Разрабатывает с консультационной поддержкой новые модели поиска рациональных маршрутов доставки готовой продукции из распределительных центров потребителям.</p> <p>Имеет некоторый опыт применения моделей для решения практических задач при транспортировке и формировании системы распределения.</p>
2	<p>Базовый уровень</p>	<p>знать:</p> <p>методы оптимизации управленческих решений в логистических системах</p> <p>современные логистические</p>	<p>Называет основные методы оптимизации в области выбора поставщиков, расчета размера поставок, незавершенным производством, поиска количества</p>

	<p>концепции распределения, функции и условия их применения</p>	<p>и места расположения склада, составления маршрутов доставки грузов, разработки систем управления запасами, ассортимента состава запасов, размера страхового запаса, площади склада и его технологических зон, системы складирования, уровня логистического сервиса.</p> <p>Называет основные логистические концепции распределения продукции.</p> <p>Выделяют условия при которых они могут быть применены.</p>
	<p>уметь: применять методологический аппарат логистики для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий и организаций за счет рациональной организации и управления материальными, информационными и сервисными потоками; использовать экономико-математические модели и методы при управлении материальными, информационными и сервисными потоками в сфере распределения готовой продукции потребителям;</p>	<p>Самостоятельно использует алгоритмы для выбора поставщиков, размера заказа материального ресурса, размера незавершенного производства, оптимального количества складов и их места расположения.</p> <p>Самостоятельно составляет маршруты движения материальных потоков в производственных, распределительных и складских системах минимизируя затраты.</p> <p>Самостоятельно предлагает план действий по эффективной поддержке размера запаса материальных ресурсов и готовой продукции на складах предприятия.</p> <p>Самостоятельно использует современные экономико-математические модели при управлении потоками в распределении.</p>
	<p>владеть: специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях (ДПК-2); методами рациональной организации производственных систем предприятий и организаций методами расчета оптималь-</p>	<p>Самостоятельно применяет конкретные методы рациональной организации производственных систем предприятий и организаций для повышения синхронизации выполнения операций на разных участках, минимизации времени их выполнения и повышения производительности.</p> <p>Использует MRP-графики для прогнозирования размеров по-</p>

		<p>ного количества распределительных центров на обслуживаемой территории и их количестве</p> <p>методами расчета оптимального пути доставки готовой продукции с распределительного центра до потребителей</p>	<p>ставок и запасов сырья и комплектующих.</p> <p>Имеет опыт использования тянущей и толкающей концепций управления материальными потоками в производстве.</p> <p>Оценивает качественную и количественную гибкость производственных систем.</p> <p>Самостоятельно разрабатывает новые модели поиска рациональных маршрутов доставки готовой продукции из распределительных центров потребителям.</p> <p>Имеет опыт применения моделей для решения практических задач при транспортировке и формировании системы распределения.</p>
3	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>знать:</p> <p>классические современные методы оптимизации управленческих решений в логистических системах</p> <p>современные логистические концепции распределения, функции и условия их применения</p>	<p>Называет методы оптимизации в области выбора поставщиков, расчета размера поставок, незавершенным производством, поиска количества и места расположения склада, составления маршрутов доставки грузов, разработки систем управления запасами, ассортиментного состава запасов, размера страхового запаса, площади склада и его технологических зон, системы складирования, уровня логистического сервиса.</p> <p>Называет логистические концепции распределения продукции.</p> <p>Выделяют условия при которых они могут быть применены.</p> <p>Выявляет взаимосвязь между материальными потоками и применяет необходимые методы оптимизации для снижения затрат на их проведение в звеньях логистической цепи.</p> <p>Определяет критерий оптимизации управленческих решений.</p>
		<p>уметь:</p> <p>применять методологический аппарат логистики для повы-</p>	<p>Самостоятельно использует алгоритмы для выбора поставщиков, размера заказа матери-</p>

	<p>шения эффективности хозяйственной деятельности предприятий и организаций за счет рациональной организации и управления материальными, информационными и сервисными потоками; использовать экономико-математические модели и методы при управлении материальными, информационными и сервисными потоками в сфере распределения готовой продукции потребителям;</p>	<p>ального ресурса, размера незавершенного производства, оптимального количества складов и их места расположения. Самостоятельно составляет маршруты движения материальных потоков в производственных, распределительных и складских системах минимизируя затраты. Самостоятельно предлагает план действий по эффективной поддержке размера запаса материальных ресурсов и готовой продукции на складах предприятия. Самостоятельно использует современные экономико-математические модели при управлении потоками в распределении. Разрабатывает и предлагает план проведения исследования, направленного на установление закономерностей влияния на движение материальных потоков в производственных системах</p>
	<p>владеть: специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях методами рациональной организации производственных систем предприятий и организаций методами расчета оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории и их количестве методами расчета оптимального пути доставки готовой продукции с распределительного центра до потребителей</p>	<p>Самостоятельно применяет конкретные методы рациональной организации производственных систем предприятий и организаций для повышения синхронизации выполнения операций на разных участках, минимизации времени их выполнения и повышения производительности. Использует MRP-графики для прогнозирования размеров поставок и запасов сырья и комплектующих. Имеет опыт использования тянущей и толкающей концепций управления материальными потоками в производстве. Оценивает качественную и количественную гибкость производственных систем. Самостоятельно разрабатывает новые модели поиска рациональных маршрутов доставки</p>

			<p>готовой продукции из распределительных центров потребителям.</p> <p>Имеет опыт применения моделей для решения практических задач при транспортировке и формировании системы распределения.</p> <p>Применяет лучшие методы оптимизации для снижения затрат на распределение готовой продукции при построении системы и ее эксплуатации.</p> <p>Разрабатывает модели позволяющие минимизировать затраты на транспортировку продукции потребителям и поиск местоположения центров и их количества.</p> <p>Определяет показатели эффективности системы распределения и понимает направления ее совершенствования</p>
--	--	--	---

4. Календарный график и возможные траектории формирования компетенции при освоении ООП ВО

Блоки освоения ООП	Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики	Курсы							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
БЛОК 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)								
Б1.В.ОД.14	Логистика							x	
БЛОК 2	ПРАКТИКИ								
Б2.Н.5	Научно-практический семинар по логистике							x	
БЛОК 3	ГИА			x					x

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению Менеджмент

и профилю подготовки Менеджмент организации