

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ООП ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
 ПО НАПРАВЛЕНИЮ: 09.03.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
 11.03.04 ЭЛЕКТРОНИКА И НАНОЭЛЕКТРОНИКА
 15.03.02 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ
 15.03.04 АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ
 18.03.01 ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
 18.03.02 ЭНЕРГО- И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В ХИМИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ,
 НЕФТЕХИМИИ И БИОТЕХНОЛОГИИ
 19.03.01 БИОТЕХНОЛОГИЯ
 19.03.02 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ
 20.03.01 ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
 22.03.01 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ МАТЕРИАЛОВ
 27.03.01 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И МЕТРОЛОГИЯ
 27.03.04 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
 29.03.04 ТЕХНОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ
 ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ. ЗАОЧНАЯ
 СРОК ОСВОЕНИЯ ООП – 4 ГОДА

Наименование дисциплины	«Менеджмент и маркетинг»
Интерактивные формы обучения	Интерактивные лекции, круглые столы (дискуссии), тестирование, деловые игры.
Цели освоения дисциплины	
Целями освоения дисциплины (модуля) Менеджмент и маркетинг являются получение знаний, умений и представлений в области менеджмента и маркетинга, включая методологические основы, функции, методы, организационные структуры и технологию менеджмента и маркетинга в условиях рыночной экономики.	
Место дисциплины в структуре ООП	
Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к блоку Б1.В.ДВ.2.1 для направлений: 09.03.02 Информационные системы и технологии 11.03.04 Электроника и нанoeлектроника 15.03.02 Технологические машины и оборудование 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств 18.03.01 Химическая технология 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии 19.03.01 Биотехнология 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья 20.03.01 Техносферная безопасность 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов 27.03.01 Стандартизация и метрология 27.03.04 Управление в технических системах Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к блоку Б1.Б5. для направления 29.03.04 Технология художественной обработки материалов	
Основное содержание	
Модуль 1. Основы менеджмента Модуль 2. Основы маркетинга	
Формируемые компетенции	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: 09.03.02 Информационные системы и технологии: -готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами (ОК-2); -способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-3). 11.03.04 Электроника и нанoeлектроника: -способностью использовать нормативные документы в своей деятельности (ОПК-8)	

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ООП ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ: 09.03.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
11.03.04 ЭЛЕКТРОНИКА И НАНОЭЛЕКТРОНИКА
15.03.02 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ
15.03.04 АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ
18.03.01 ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
18.03.02 ЭНЕРГО- И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В ХИМИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ,
НЕФТЕХИМИИ И БИОТЕХНОЛОГИИ
19.03.01 БИОТЕХНОЛОГИЯ
19.03.02 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ
20.03.01 ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
22.03.01 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ МАТЕРИАЛОВ
27.03.01 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И МЕТРОЛОГИЯ
27.03.04 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
29.03.04 ТЕХНОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ. ЗАОЧНАЯ
СРОК ОСВОЕНИЯ ООП – 4 ГОДА

15.03.02 Технологические машины и оборудование

-способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные и культурные различия (ОК-6).

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

-способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

18.03.01 Химическая технология

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

19.03.01 Биотехнология:

-способностью организовывать работу в коллективе, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормировании труда, использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ДПК-3);

19.03.02 Продукты питания из растительного сырья:

-способностью организовывать технологический процесс производства продуктов питания из растительного сырья и работу структурного подразделения (ПК-10);

20.03.01 Техносферная безопасность:

-способностью организовать свою работу ради достижения поставленных целей и готовностью к использованию инновационных идей (ОК-6);

-способностью использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности (ОК-14);

-готовностью к выполнению профессиональных функций при работе в коллективе (ОПК-5).

22.03.01 Материаловедение и технологии материалов:

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

27.03.01 Стандартизация и метрология:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

27.03.04 Управление в технических системах

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

29.03.04 Технология художественной обработки материалов:

-готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знанием принципов и методов организации и управления малыми коллективами, способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-5).

Образовательные результаты

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ООП ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ: 09.03.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
11.03.04 ЭЛЕКТРОНИКА И НАНОЭЛЕКТРОНИКА
15.03.02 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ
15.03.04 АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ
18.03.01 ХИМИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
18.03.02 ЭНЕРГО- И РЕСУРСΟΣБЕРЕГАЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В ХИМИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ,
НЕФТЕХИМИИ И БИОТЕХНОЛОГИИ
19.03.01 БИОТЕХНОЛОГИЯ
19.03.02 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ
20.03.01 ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
22.03.01 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ МАТЕРИАЛОВ
27.03.01 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И МЕТРОЛОГИЯ
27.03.04 УПРАВЛЕНИЕ В ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
29.03.04 ТЕХНОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ. ЗАОЧНАЯ
СРОК ОСВОЕНИЯ ООП – 4 ГОДА

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

•Знать:

- роль и значение управленческих решений в управлении субъектом хозяйствования;
- виды организационных структур;
- концепции маркетинга и менеджмента;
- сущность, структуру и функции коллектива и основы работы с ним (основные культурные и религиозные различия, среди населения региона).

•Уметь:

- разрабатывать управленческие решения для совершенствования деятельности всех структур предприятия;
- анализировать маркетинговую среду предприятия;
- применять полученные знания при освоении дисциплины в процессе работы на предприятии в т.ч. с коллективом, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива.

•Владеть

- методами менеджмента и маркетинга;
- управленческими навыками в ходе коллективного решения профессиональных задач;
- методами мотивации членов коллектива (в том числе и с учетом социальных, культурных и религиозных различий членов коллектива).

Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника

Освоение дисциплины «Менеджмент и маркетинг» подготавливает выпускника к его профессиональной деятельности, которая непосредственным образом может соприкасаться с задачами в области менеджмента, маркетинга.

Ответственная кафедра

Управления и экономико-математического моделирования

Начальник УМУ _____



Н.Е. Гордина