

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Ивановский государственный химико-технологический университет»**

**ИУФИС**

**Кафедра экономики и финансов**



Утверждаю: проректор по УР

Н.Р. Кокина

11 2016 г.

**Программа практики**

Производственная практика

*Научно-исследовательская работа*

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Наименование магистерской программы **Экономика фирмы и отраслевых рынков**

Квалификация (степень) **магистр**

Форма обучения **очная**

Иваново, 2016

### **1. Вид практики, способы и формы ее проведения**

Тип производственной практики – научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики: стационарная.

### **2. Цели освоения производственной практики**

– формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и целями данного направления и профиля подготовки.

### **3. Место практики в структуре ООП**

Производственная практика базируется на общенаучных и профессиональных дисциплинах основной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика».

Для успешного прохождения производственной практики (тип - научно-исследовательская работа) студент должен:

#### **знать:**

- основные законы экономики;
- структуру и возможности современных персональных ЭВМ, технические и программные средства работы в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- основные понятия и методы экономико-математического моделирования;
- основные методы макро- и микроэкономического анализа;

#### **уметь:**

- практически работать на современных персональных ЭВМ с использованием современного прикладного программного обеспечения;
- применять типовые методы решения задач экономико-математического моделирования и алгоритмы их реализации;
- использовать знания микро- и макроэкономических закономерностей для понимания социально-экономической картины мира;
- планировать и проводить социально-экономические исследования, проводить обработку их результатов и оценивать погрешности, выдвигать гипотезы и устанавливать границы их применения;
- изучать отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования;

#### **владеть:**

- основными навыками работы и поиска информации в компьютерной сети (в том числе Internet);
- методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами;
- культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

Освоение производственной практики (тип - научно-исследовательская работа) как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин и практик:

- Преддипломная практика.

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики**

Магистры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» в результате осуществления НИР, в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы должны обладать следующими компетенциями:

##### **общекультурными (ОК):**

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

##### **профессиональными (ПК):**

ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

ПК-2 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

ПК-4 - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате осуществления НИР магистр по направлению «Экономика» должен:

##### **Знать:**

- методику расчета социально-экономических показателей в рамках отраслевого и конкурентного анализа;

- методику анализа и оценки информации для проведения экономических расчётов в сфере управления цепями поставок, процессов реструктуризации предприятий и реинжиниринга бизнес-процессов;

- методы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия (включая транснациональные корпорации), отрасли, региона и экономики в целом в рамках отраслевого и конкурентного анализа.

##### **Уметь:**

- разрабатывать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере экономики фирмы и отраслевых рынков, оценивать и интерпретировать полученные результаты

- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизация информации по пробле-

мам экономики фирмы и отраслевых рынков, выбор методов и средств решения задач исследования;

- разрабатывать инструментарий проводимых исследований в сфере отраслевого и конкурентного анализа;

- разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (включая транснациональные корпорации)

**Владеть:**

- навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

- навыками организация и проведения научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов

- навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций

- навыками разработки рабочих планов и программ проведения научных исследований в проблемной области экономики фирмы и отраслевых рынков, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей.

**5. Структура производственной практики (тип - научно-исследовательская работа)**

Общая трудоемкость практики составляет 1512 часов, 42 зачетные единицы, в т.ч.

1 семестр 216 часов (6 зачётных единиц);

2 семестр 216 часов (6 зачётных единиц);

3 семестр 324 часов (9 зачётных единиц);

4 семестр 756 часов (21 зачётная единица).

Время проведения практики – 1, 2, 3 и 4 семестры обучения (рассредоточенная).

Формы отчетности - зачет с оценкой.

По окончании практики студент составляет письменный отчет и сдает его руководителю практики от высшего учебного заведения. Отчет о практике должен содержать задание на практику, выданное руководителем в первый день практики, и сведения о конкретно выполненной студентом работе в период практики.

**6. Содержание практики**

| № п/п | Наименование раздела (этапа)                       | Содержание раздела (этапа)   |
|-------|--|--|
| 1.    | Постановка целей и задач производственной практики | Получение задания на практику. Выбор темы исследований с учетом рекомендации кафедры, на которой планируется проведение научно-исследовательской работы, анализ ее актуальности. |
| 2.    | Подбор и анализ литературы по теме исследования    | Сбор, обработка, анализ и систематизация данных по теме работы, составление обзора литературы.   |
| 3.    | Работа над темой исследования                      | Разработка методики исследования, проведение научных исследований по теме работы.  |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 4. | Написание и оформление публикации и отчета по теме исследования | Подготовка доклада и тезисов доклада на научно-методическом семинаре кафедры |
| 5. | Работа по подготовке отчета по практике и его оформление        | Подготовка отчета по практике к сдаче  |
| 6. | Защита отчета по практике                                       | Обучающийся сдает отчет по практике.   |

| № п/п | Наименование раздела практики                                    | Контактная работа | СРС | Всего час. |
|-------|--|-------------------|-----|------------|
| 1.    | Постановка целей и задач производственной практики               | 20                | 50  | 70         |
| 2.    | Подбор и анализ литературы по теме исследования                  | 20                | 100 | 120        |
| 3.    | Работа над темой исследования                                    | 400               | 500 | 900        |
| 4.    | Написание и оформление публикаций и отчетов по теме исследования | 50                | 200 | 250        |
| 5.    | Работа по подготовке отчетов по практике и их оформление         | 50                | 110 | 160        |
| 6.    | Защита отчета по практике  | 6                 | 6   | 12         |

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике:**

Приведен в приложении А к программе практики. С целью более подробного изложения этапов формирования компетенций по практике, обеспечивающих достижение планируемых результатов, в приложении Б приведены паспорта компетенций.

#### **8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимой для проведения практики:**

##### **а) основная литература:**

1. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков / Л.В. Рой, В.П. Третьяк – М.: Проспект, 2016. – 448 с. – URL: <http://elib.isuct.ru/book/31155>
2. Анализ и моделирование экономических систем : [монография] / М-во образования и науки Рос. Федерации, Иван. гос. хим.-технол. ун-т ; под ред. В. А. Зайцева. - Иваново : ИГХТУ, 2013. - 284 с.

##### **б) дополнительная литература:**

1. Отраслевая реструктуризация региональной экономики и на этапе посткризисного развития / Федер. агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования, Иван. гос. хим.-технол. ун-т ; под ред. А. Н. Ильченко, А. Н. Петрова. - Иваново : ИГХТУ, 2007. - 140 с.
2. Колганов, А.И. Экономическая компаративистика. Сравнительный анализ экономических систем: учебник. / А.И. Колганов, А.В. Бузгалин – М.: Проспект, 2016. – 752 с. – URL: <http://elib.isuct.ru/book/31337>

##### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Виртуальная образовательная среда Ивановского государственного химико-технологического университета <http://edu.isuct.ru/>
2. Научная электронная библиотека Elibrary.ru URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

(Свободный доступ).

3. Интернет-журнал "Экономика, предпринимательство и право" URL: <http://www.creativeconomy.ru/publishers/>.
4. СПС КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/> (Свободный доступ).
5. Информационно-правовой портал Гарант.ру URL: <http://www.garant.ru/>(Свободный доступ).
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do> (Свободный доступ).
7. Центральная база статистических данных URL: <http://cbsd.gks.ru/> (Свободный доступ).
8. Официальный интернет портал правовой информации URL: <http://pravo.gov.ru/> (Свободный доступ).

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- СИСТЕМНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА: Microsoft Windows
- ПРИКЛАДНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА: Microsoft Office, Statistica 6.0
- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА: LMS Moodle

#### **10. Материально-техническое обеспечение практики**

Научные исследования проводятся в аудитории, оснащенной серверной стойкой, которая имеет в своем составе сервер и различное сетевое оборудование (Cisco), 15 рабочих компьютерных мест, объединённые в единую локальную сеть с выделенным файл-сервером, видеопроектором.


Институт управления, финансов и информационных систем имеет две выделенные линии выхода в Интернет по оптоволокну со скоростью до 8Мб/сек.

В работе над диссертацией могут использоваться лицензионные прикладные программы (справочно-правовые системы Консультант Плюс и Гарант, ProjectExpert, Audit Expert, Forecast Expert, Marketing Expert, Microsoft Office, BPWin, Business Studio 3 Enterprise, КонСи-МАРКЕТИНГ, КонСи-СЕКМЕНТИРОВАНИЕ И РЫНКИ, SunRav Book Office), 13 видеокурсов.

При выполнении научно-исследовательских работ аспирантам предоставляется возможность публикации статей, отражающих основные результаты научных исследований, в следующих изданиях:

- Сборник научных трудов вузов России: Проблемы экономики, финансов и управления производством (выходит 2 раза в год).
- Рецензируемый журнал: Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» (выходит 4 раза в год).
- Рецензируемый журнал: «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» (выходит 4 раза в год).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

И.о. заведующий кафедрой ЭиФ  Ермолаев М.Б.

Программа одобрена на заседании кафедры № протокола   6   от   16    11   2016 г.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
(тип – научно-исследовательская работа)**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Профиль подготовки **Экономика фирмы и отраслевых рынков**

Квалификация (степень) **Магистр**

**Иваново, 2016**

## 1. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения практики

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Подробно этапы формирования данных компетенций в соответствии с учебным планом по данной образовательной программе приведены в приложении Б к рабочей программе практики.

## 2. Паспорт фонда оценочных средств по ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

| № п\п | Контролируемые разделы  | Контролируемые компетенции (или их части) | Оценочные средства                     |        |
|-------|---|---|--|--------|
|       |   |   | Вид                                    | Кол-во |
| 1     | Постановка целей и задач производственной практики              | ПК-1, ПК-2, ОК-3                          | Комплект тем для научного исследования | 16     |
| 2     | Подбор и анализ литературы по теме исследования                 | ПК-1, ПК-2, ПК-9, ОК-3                    |  |        |
| 3     | Работа над темой исследования                                   | ПК-3, ПК-4, ПК-9                          |  |        |
| 4     | Написание и оформление публикации и отчета по теме исследования | ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-9                    |  |        |
| 5     | Работа по подготовке отчета по практике и его оформление        | ПК-2, ПК-3, ПК-9                          |  |        |
| 6     | Защита отчета по практике                                       | ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-9                    | Комплект во-просов к зачету            | 10     |
|       |   |   | Итого                                  | 40     |



### 3. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах формирования, шкалы и процедуры оценивания

| Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения  | Критерии оценивания результатов обучения (по 5-ти балльной шкале) |   |   |   |
|------------------------------|--|---|---|---|---|
|                              |  | 2   | 3 | 4 | 5 |
| <b>Минимальный уровень</b>   | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные проблемы в своей области научного исследования, методы и средства их решения;</li> <li>– принципы построения разноуровневых экономических систем;</li> <li>– особенности функционирования отраслевых рынков;</li> </ul>   | +   | + | + | + |
|                              | <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей области научного исследования,</li> <li>– применять пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования;</li> <li>– изучать информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования;</li> </ul>   | +   | + | + | + |
|                              | <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами исследований экономических систем;</li> <li>– аналитическими и численными методами решения поставленных задач, современными информационными технологиями,</li> <li>– приемами обработки информации с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности; сетевыми компьютерными технологиями и базами данных в своей предметной области, пакетами прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования</li> </ul> | +   | + | + | + |
| <b>Базовый уровень</b>       | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные проблемы в своей области научного исследования, методы и средства их решения;</li> </ul>  | +   | + | + | + |
|                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы использования экономико-математических методов для анализа экономических процессов;</li> </ul>   | +   | + | + | + |
|                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы функционирования экономических систем на отраслевом уровне.</li> </ul>   |   | + | + | + |

|                                   |  |   |  |  |  |
|-----------------------------------|--|---|--|--|--|
|                                   | <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания основных экономических теорий для решения прикладных задач, в том числе выходящих за пределы компетентности конкретного направления;</li> <li>– использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей области научного исследования, пакеты прикладных программ для решения прикладных задач;</li> <li>– изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами исследований социально-экономических процессов;</li> <li>– аналитическими и численными методами решения поставленных задач, современными информационными технологиями,</li> <li>– приемами обработки информации с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности; сетевыми компьютерными технологиями и базами данных в своей предметной области, пакетами прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования.</li> </ul> | <p>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+</p>                    | <p>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+</p>                 | <p>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+</p>                 | <p>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+</p>                 |
| <p><b>Продвинутый уровень</b></p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные проблемы в своей области научного исследования, методы и средства их решения;</li> <li>– принципы использования экономических законов в анализе функционирования фирм и отраслевых рынков;</li> <li>– особенности управления разноуровневых экономических систем.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания основных экономических теорий для решения прикладных задач, в том числе выходящих за пределы компетентности конкретного направления;</li> <li>– использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей области научного исследования, пакеты прикладных программ для экономического анализа;</li> <li>– изучать социально-экономическую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования;</li> <li>– математически моделировать экономические процессы и явления, выдвигать гипотезы и устанавливать границы их применения.</li> </ul>   | <p>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/>+</p> | <p>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+</p> | <p>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+</p> | <p>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+<br/><br/><br/>+</p> |

|  |  |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|
|  | <b>Владеть:</b>  |   |   |   |   |
|  | – методами исследований экономических процессов;   | + | + | + | + |
|  | – аналитическими и численными методами решения поставленных задач, современными информационными технологиями,  |   | + | + | + |
|  | – приемами обработки информации с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности; сетевыми компьютерными технологиями и базами данных в своей предметной области, пакетами прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования. |   |   | + | + |

Более подробно критерии оценки и шкалы для оценки результатов рассмотрены в локальном акте университета «Порядок организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов» (<http://isuct.ru/education/orders>).

**4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, с учетом этапов и уровней формирования компетенций**

**Комплект тем для научного исследования**

1. Характеристика методики расчета социально-экономических показателей в анализе макро-экономических систем.
2. Характеристика методики анализа и оценки информации для проведения экономических расчётов в сфере управления фирмой
3. Формулировка научной проблемы исследования.
4. Характеристика программы научных исследований и разработок.
5. Выводы по результатам выполненной НИР или отдельных ее этапов.
6. Оценка полноты решений поставленных задач.
7. Рекомендации по конкретному использованию результатов НИР.
8. Оценка технико-экономической эффективности внедрения результатов НИР.
9. Оценка научно-технического уровня выполненной НИР в сравнении с лучшими достижениями в данной области.
10. Обоснование направления исследования.
11. Характеристика методов решения задач и их сравнительная оценка, описание выбранной общей методики проведения НИР.
12. Характеристика содержания теоретических исследований.
13. Характеристика методов исследований.
14. Характеристика методов расчета, обоснования необходимости проведения экспериментальных работ, принципы действия разработанных объектов, их характеристики.
15. Оценка достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ.
16. Обоснование необходимости проведения дополнительных исследований.

### **Вопросы к зачету по производственной практике (научно-исследовательская работа)**

1. Каковы цели научного исследования?
2. Какова актуальность выбранной темы исследования?
3. В чем состоит оригинальность и новизна полученных результатов?
4. Какова практическая значимость научного исследования?
5. Какие современные методы исследования были использованы при решении поставленной задачи исследования?
6. Какими прикладными пакетами моделирования при решении поставленных задач исследования Вы пользовались?
7. Какие методы математического моделирования применялись в работе?
8. Каков Ваш вклад в полученные результаты?
9. Объясните основные результаты по теме исследования.
10. Предложите возможные пути развития выбранной темы научного исследования.

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы приведены на сайте университета по адресу: <http://isuct.ru/education/orders> и включают:**

1. Порядок организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов.
2. Положение о практике обучающихся.

**ПАСПОРТ**

**компетенции** «готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)»

**при освоении ООП ВО**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Профиль подготовки **Экономика фирмы и отраслевых рынков**

Квалификация (степень) **Магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

## 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Вид и код компетенции: общекультурная ОК-3.

Содержание: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

## 2. Принятая структура компетенции

|    | Выпускник должен  | Результаты обучения, выраженные в действиях выпускника  |
|----|---|---|
| 1. | <b>знать:</b><br>– основные теории и концепции взаимодействия людей организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами              | Знает и умеет различать теории управления и подходы о роли человека в организации. Сущность экономического, организационно-культурный подход. Человеческий и социальный капитал. Концепция «Анализ человеческих ресурсов».  |
| 2. | <b>уметь:</b><br>- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации<br><br>- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; | Умеет оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;<br>разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;<br>Распознает элементы управления персоналом, которые необходимо осуществлять для реализации стратегии управления человеческими ресурсами, применяет свои знания и навыки участвуя в разработке или коррекции стратегии управления человеческими ресурсами, оценивает эффективность применяемых методов управления персоналом для достижения целей стратегии управления человеческими ресурсами. |
| 3. | <b>владеть:</b><br>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами.  | Владеет современными технологиями управления кадровым потенциалом; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в сфере управления человеческими ресурсами; методами анализа экономической и социальной эффективности управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры.   |

### 3. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

|    | Уровни сформированности компетенции | Содержательное описание уровня   | Отличительные признаки уровня   |
|----|-------------------------------------|--|---|
| 1. | <b>Минимальный уровень</b>          | <p>Знать:<br/>основные теории и концепции взаимодействия людей организации,</p> <p>Уметь:<br/>разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации<br/>разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации</p> <p>Владеть:<br/>основными методами управления человеческими ресурсами</p>   | <p><i>С консультативной помощью может:</i><br/>различать теории управления и подходы о роли человека в организации. Сущность экономического, органического, гуманистического подходов, организационно-культурный подход. Человеческий и социальный капитал. Концепция «Анализ человеческих ресурсов».</p>   |
| 2. | <b>Базовый уровень</b>              | <p>Знать:<br/>основные теории и концепции взаимодействия людей организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.</p> <p>Уметь:<br/>разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации<br/>разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации</p> <p>Владеть:<br/>современным инструментарием управления человеческими ресурсами</p> | <p><i>С консультативной помощью может:</i><br/>Сможет применять имеющиеся технологии и методы кадровой работы; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию; определять эффективные пути удовлетворения потребности организаций в персонале; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда.</p> |
| 3. | <b>Продвинутый уровень</b>          | <p>Знать:<br/>основные теории и концепции взаимодействия людей организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.</p> <p>Уметь:<br/>проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потреб-</p>  | <p>Сможет применять имеющиеся технологии и методы кадровой работы; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию; определять эффективные пути удовлетворения потребности организаций в персонале; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда.</p>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | ность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения,<br>Владеть:<br>современным инструментарием управления человеческими ресурсами<br>навыками разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность | Разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.<br>Владеет современными технологиями управления кадровым потенциалом; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в сфере управления человеческими ресурсами; методами анализа экономической и социальной эффективности управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры. |
|--|---|--|

#### 4. Календарный график и возможные траектории формирования компетенции при освоении ООП ВО

| Блоки освоения ООП | Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики | Курсы     |           |           |           |
|--------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                    |   | 1 курс    |           | 3 курс    |           |
|                    |   | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
| <b>БЛОК 1</b>      | Философия познания  |           | +         |           |           |
|                    | Управление человеческим капиталом   |           |           | +         |           |
| <b>БЛОК 2</b>      | Научно-исследовательская работа   | +         | +         | +         | +         |
| <b>БЛОК 3</b>      | ГИА   |           |           |           | +         |

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика и профилю подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков».



## **ПАСПОРТ**

**компетенции** «способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования (ПК-1)»

**при освоении ООП ВО**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Профиль подготовки **Экономика фирмы и отраслевых рынков**

Квалификация (степень) **Магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

**Иваново, 2016**

## 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Вид и код компетенции: общекультурная ОК-3.

Содержание: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования

## 2. Принятая структура компетенции

|    | <b>Выпускник должен</b>   | <b>Результаты обучения, выраженные в действиях выпускника</b>  |
|----|---|--|
| 1. | <b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- эволюцию маркетинговых концепций;</li><li>- взаимное влияние маркетинга и стратегического менеджмента и развитие концепции рыночно- ориентированного управления;</li><li>-концепции ценностно- ориентированного управления и маркетинга, ориентированного на стоимость;</li><li>-развитие концепций и методов управления эффективностью и управления эффективностью маркетинга;</li><li>-основные этапы и тенденции развития маркетинга в России.</li></ul>         | Дает определение понятий «маркетинг», «управление маркетингом», «маркетинговое управление», «управление эффективностью»; называет уровни управления маркетингом с использованием интегрированных информационных систем, характеризует основные этапы внедрения системы управления маркетингом в компании, проводит логико- методологическую систематизацию принципов управления эффективностью маркетинга, оценивает векторы инновационного развития концепций и методов управления маркетингом. |
| 2. | <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- формулировать стратегические и тактические цели компании, определять ее миссию;</li><li>-формировать различные варианты стратегии деятельности фирмы на рынке;</li><li>-разрабатывать и корректировать организационные структуры маркетинга в зависимости от видов целевых рынков и целевых ориентиров фирмы;</li><li>-формировать критерии и показатели оценки маркетинговой деятельности, производить оценку эффективности маркетинговых подразделений.</li></ul> | Самостоятельно решает поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний; применяет изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности; анализирует, систематизирует, обобщает, оценивает, интерпретирует и представляет собранную информацию; владеет методами и инструментами анализа и моделирования маркетинговых бизнес- процессов   |
| 3. | <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li><li>- методами разработки документов, регламентирующих деятельность маркетинговых подразделений;</li></ul>   | Применяет конкретные методы маркетингового анализа; использует методы экономико-статистического анализа; обладает навыками оценки последствий и рисков при принятии решения; владеет опытом российской и мировой практики разработки интегриро-  |

|   |  |
|---|--|
| <p>-методами анализа акционерной стоимости;<br/>-оценкой системы индикаторов маркетингового поведения компании.</p> | <p>ванных маркетинговых информационных систем; имеет опыт в использовании приемов и методик информационно-аналитической поддержки принятия маркетинговых решений; обладает опытом организационного консультирования.</p> |
|---|--|

### 3. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

|    | Уровни сформированности компетенции | Содержательное описание уровня   | Отличительные признаки уровня  |
|----|-------------------------------------|--|--|
| 1  | <b>Минимальный уровень</b>          | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эволюцию маркетинговых концепций;</li> <li>- взаимное влияние маркетинга и стратегического менеджмента и развитие концепции рыночно- ориентированного управления;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать стратегические и тактические цели компании, определять ее миссию;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общими методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>- методами разработки документов, регламентирующих деятельность маркетинговых подразделений;</li> </ul>   | <p>Дает определение понятий «маркетинг», «управление маркетингом», «маркетинговое управление», «управление эффективностью»; называет уровни управления маркетингом с использованием интегрированных информационных систем</p> <p>С консультационной помощью решает поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний</p>   |
| 2. | <b>Базовый уровень</b>              | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эволюцию маркетинговых концепций;</li> <li>- взаимное влияние маркетинга и стратегического менеджмента и развитие концепции рыночно- ориентированного управления;</li> <li>- основные этапы и тенденции развития маркетинга в России.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать стратегические и тактические цели компании, определять ее миссию;</li> <li>- формировать различные варианты стратегии деятельности фирмы на рынке;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>- методами разработки документов, регламентирующих деятельность маркетинговых подразделений;</li> </ul> | <p>Дает определение понятий «маркетинг», «управление маркетингом», «маркетинговое управление», «управление эффективностью»; называет уровни управления маркетингом с использованием интегрированных информационных систем</p> <p>Самостоятельно решает поставленную задачу стратегического анализа с использованием накопленных знаний; применяет изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности</p> <p>Применяет конкретные</p> |

|    |                            |   |   |
|----|----------------------------|---|---|
|    |                            |   | методы маркетингового анализа; использует методы экономико-статистического анализа;   |
| 3. | <b>Продвинутый уровень</b> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концепции ценностно-ориентированного управления и маркетинга, ориентированного на стоимость;</li> <li>- развитие концепций и методов управления эффективностью и управления эффективностью маркетинга;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и корректировать организационные структуры маркетинга в зависимости от видов целевых рынков и целевых ориентиров фирмы;</li> <li>- формировать критерии и показатели оценки маркетинговой деятельности, производить оценку эффективности маркетинговых подразделений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки и реализации маркетинговых программ;</li> <li>- методами разработки документов, регламентирующих деятельность маркетинговых подразделений;</li> <li>- методами анализа акционерной стоимости;</li> <li>- оценкой системы индикаторов маркетингового поведения компании.</li> </ul> | <p>Характеризует основные этапы внедрения системы управления маркетингом в компании, проводит логико-методологическую систематизацию принципов управления эффективностью маркетинга, оценивает векторы инновационного развития концепций и методов управления маркетингом.</p> <p>Анализирует, систематизирует, обобщает, оценивает, интерпретирует и представляет собранную информацию; владеет методами и инструментами анализа и моделирования маркетинговых бизнес-процессов</p> <p>Обладает навыками оценки последствий и рисков при принятии решения; владеет опытом российской и мировой практики разработки интегрированных маркетинговых информационных систем; имеет опыт в использовании приемов и методик информационно-аналитической поддержки принятия маркетинговых решений; обладает опытом организационного консультирования.</p> <p>обладает навыками оценки последствий и рисков при принятии решения; владеет опытом российской и мировой практики разработки интегрированных маркетинговых информационных систем; имеет опыт в ис-</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | пользовании приемов и методик информационно-аналитической поддержки принятия маркетинговых решений; обладает опытом организационного консультирования. |
|--|--|--|--|

**4. Календарный график и возможные траектории формирования компетенции при освоении ООП ВО**

| Блоки освоения ООП | Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики | Курсы     |           |           |           |
|--------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                    |   | 1 курс    |           | 3 курс    |           |
|                    |   | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
| <b>БЛОК 1</b>      | Маркетинг-Менеджмент, ч.1   |           | +         |           |           |
|                    | Маркетинг-Менеджмент, ч.2   |           |           | +         |           |
| <b>БЛОК 2</b>      | Научно-исследовательская работа   | +         | +         | +         | +         |
| <b>БЛОК 3</b>      | ГИА   |           |           |           | +         |

## **ПАСПОРТ**

**компетенции** «способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)»

**при освоении ООП ВО**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Профиль подготовки **Экономика фирмы и отраслевых рынков**

Квалификация (степень) **Магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

**Иваново, 2016**

## 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Вид и код компетенции: профессиональная ПК-2.

Содержание: способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

## 2. Принятая структура компетенции

|    | <b>Выпускник должен</b>  | <b>Результаты обучения, выраженные в действиях выпускника</b>   |
|----|--|---|
| 1. | <b>знать:</b><br>основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономике   | знает основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микро- и макроэкономики  |
| 2. | <b>уметь:</b><br>формулировать основную проблематику исследования;<br>разрабатывать и корректировать задачи организации в зависимости от видов целевых рынков и целевых ориентиров фирмы;<br>формировать критерии и показатели оценки экономической деятельности | Самостоятельно решает поставленную задачу экономического анализа с использованием накопленных знаний; применяет изученные методы стратегического анализа при решении профессиональных задач, в том числе в условиях неопределенности; анализирует, систематизирует, обобщает, оценивает, интерпретирует и представляет собранную информацию; владеет методами и инструментами анализа и моделирования бизнес- процессов |
| 3. | <b>владеть:</b><br>- методами разработки и реализации микро- и макроэкономического анализа;<br>- навыками применения данных методов в анализе деятельности предприятия   | Применяет конкретные методы экономического анализа; использует методы экономико-статистического анализа; обладает навыками оценки последствий и рисков при принятии решения; владеет опытом российской и мировой практики разработки информационных систем.   |

## 3. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

|  | <b>Уровни сформированности компетенции</b> | <b>Содержательное описание уровня</b> | <b>Отличительные признаки уровня</b> |
|--|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
|--|--|---------------------------------------|--------------------------------------|

|    |                            |  |  |
|----|----------------------------|--|--|
| 1. | <b>Минимальный уровень</b> | <p><b>Знать:</b><br/>исследования в области экономической теории и экономики предприятия;<br/>исследования в области истории экономических процессов, истории экономических учений и развития методологии экономического анализа;</p> <p><b>Уметь:</b><br/>формулировать цели и задачи исследования;<br/>самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области экономики фирмы и отраслевых рынков</p> <p><b>Владеть:</b><br/>- методами разработки и реализации микро- и макроэкономического анализа.</p>   | Неполные знания современных исследований в области экономической теории, истории экономических процессов, истории экономических учений и развития методологии экономического анализа; закономерностей и особенностей функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов  |
| 2. | <b>Базовый уровень</b>     | <p><b>Знать:</b><br/>современные исследования в области экономической теории и экономики предприятия;<br/>исследования в области истории экономических процессов, истории экономических учений и развития методологии экономического анализа;</p> <p><b>Уметь:</b><br/>формулировать цели и задачи исследования;<br/>самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области экономики фирмы и отраслевых рынков с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Владеть:</b><br/>- методами разработки и реализации микро- и макроэкономического анализа;<br/>- навыками применения данных методов в анализе деятельности предприятия</p> | В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение формулировать цель и задачи исследования;<br>самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области экономики и управления народным хозяйством с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий; анализировать полученные результаты и делать соответствующие выводы; организовать работу исследовательского коллектива в сфере экономики и управления народным хозяйством. |
| 3. | <b>Продвинутый уровень</b> | <p><b>Знать:</b><br/>современные исследования в области экономической теории и экономики предприятия;</p>  | Сформированные и систематические знания современных исследований в области экономической теории, истории экономических   |



|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>исследования в области истории экономических процессов, истории экономических учений и развития методологии экономического анализа;</p> <p><b>Уметь:</b><br/> формулировать цели и задачи исследования;<br/> самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области экономики фирмы и отраслевых рынков с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;<br/> анализировать полученные результаты и делать соответствующие выводы</p> <p><b>владеть:</b><br/> - методами разработки и реализации микро- и макроэкономического анализа;<br/> - навыками применения данных методов в анализе деятельности предприятия</p> | <p>процессов, истории экономических учений и развития методологии экономического анализа; закономерностей и особенностей функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов; теоретических и концептуальных проблемы логистики и управления цепями поставок, их народнохозяйственная значимость; закономерностей и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности; теории формирования и развития предпринимательства</p> |
|--|---|--|

#### 4. Календарный график и возможные траектории формирования компетенции при освоении ООП ВО

| Блоки освоения ООП | Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики | Курсы     |           |           |           |
|--------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                    |   | 1 курс    |           | 3 курс    |           |
|                    |   | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
| <b>БЛОК 1</b>      | Макроэкономика  | +         |           |           |           |
| <b>БЛОК 2</b>      | Научно-исследовательская работа   | +         | +         | +         | +         |
|                    | Преддипломная практика  |           |           |           | +         |
| <b>БЛОК 3</b>      | ГИА   |           |           |           | +         |

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика и профилю подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

## **ПАСПОРТ**

**компетенции** «способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)»

**при освоении ООП ВО**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Профиль подготовки **Экономика фирмы и отраслевых рынков**

Квалификация (степень) **Магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

**Иваново, 2016**

## 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Вид и код компетенции

профессиональная ПК-3;

Содержание: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

## 2. Принятая структура компетенции

|    | Выпускник должен   | Результаты обучения, выраженные в действиях выпускника   |
|----|--|--|
| 1. | <b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методы экономического анализа, которые применяются на различных этапах и направлениях комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;</li><li>• основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики</li><li>• приёмы выявления и оценки резервов производства;</li><li>• направления использования результатов комплексного экономического анализа.</li></ul> | <p>Магистрант владеет теоретическими основами экономического анализа, методиками управленческого и финансового анализа, комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности и основными направлениями практического применения результатов комплексного экономического анализа для разработки и принятия управленческих решений. Он знает информационные базы, необходимые для проведения комплексного экономического анализа различных направлений хозяйственной деятельности организации.</p> <p>Знает основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики</p> |
| 2. | <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• провести экономический анализ в организации и в основных ее структурных подразделениях;</li><li>• оценить производственный потенциал организации и его использование;</li><li>• выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;</li><li>• оценить финансовое состояние организации и тенденции его развития;</li><li>▪ прогнозировать технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации.</li></ul>      | <p>Магистрант на основе владения теоретическими и методическими знаниями проведения комплексного экономического анализа умеет проанализировать и оценить производственный потенциал организации и эффективность его использования, выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов, оценить финансовое состояние организации и тенденции его развития, выполнить прогноз динамики основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности организации.</p>   |
| 3. | <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• современными методами сбора и обработки информации, необходимой для проведения ком-</li></ul>  | <p>Магистрант владеет современными методами сбора и обработки информации, необходимой для проведения комплексного экономического анализа, владеет методами и методиками комплексного анализа и</p>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>плексного экономического анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ методиками комплексного экономического анализа для разработки управленческих решений;</li> <li>▪ методическими приемами разработки рекомендаций по оптимизации управленческих решений на основе результатов проведенного комплексного экономического анализа.</li> </ul> | <p>оценки различных направлений деятельности организации, владеет методическими приемами разработки рекомендаций по оптимизации управленческих решений на основе результатов проведенного комплексного экономического анализа.</p> |
|--|--|--|

### 3. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

|    | Уровни сформированности компетенции | Содержательное описание уровня  | Отличительные признаки уровня   |
|----|-------------------------------------|---|---|
| 1. | <b>Минимальный уровень</b>          | <p><b>знать:</b><br/>Студент имеет общее понимание в области комплексного экономического анализа и эпизодически умеет применять теоретические знания на практике</p> <p><b>уметь:</b><br/>Студент способен при консультативной поддержке провести анализ финансовых результатов и финансового состояния организации, анализ использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов. Анализ доходов и расходов организации.</p> <p><b>владеть:</b><br/>основными методами сбора и обработки информации, необходимой для проведения экономического анализа</p> | <p>Понятие комплексного экономического анализа как специальной отрасли экономических знаний. Роль комплексного экономического анализа в выявлении внутрихозяйственных резервов. Анализ производства и реализации продукции. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов. Анализ себестоимости продукции. Анализ основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов. Анализ финансового состояния организации.</p> <p>Умеет пользоваться при проведении аналитических исследований методами факторного анализа, методами анализа финансовых отчетов, методиками управленческого и финансового анализа.</p> |

|    |                            |   |   |
|----|----------------------------|---|---|
| 2. | <b>Базовый уровень</b>     | <p><b>знать:</b><br/>общее понимание в области комплексного экономического анализа и умеет применять теоретические знания на практике.</p> <p><b>уметь:</b><br/>при консультативной поддержке провести анализ финансовых результатов и финансового состояния организации, анализ использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов. Анализ доходов и расходов организации. Он владеет приемами выявления и оценки резервов производства.</p> <p><b>владеть:</b><br/>при консультативной поддержке применять результаты аналитических исследований для разработки управленческих решений, для разработки рекомендаций по дальнейшему развитию организации.<br/>По результатам аналитической и исследовательской работы оформляет отчеты и документы.</p> | <p>Понятие комплексного экономического анализа как специальной отрасли экономических знаний. Роль комплексного экономического анализа в выявлении внутрихозяйственных резервов. Анализ производства и реализации продукции. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов. Анализ себестоимости продукции. Анализ основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов. Анализ финансового состояния организации.</p> <p>Имеет представление о основных результатах новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики; Демонстрирует приёмы осуществления самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</p> <p>Умеет пользоваться при проведении аналитических исследований методами факторного анализа, методами анализа финансовых отчетов, методиками управленческого и финансового анализа.</p> <p>Применяет различные процедуры сбора и обработки необходимой для аналитических исследований информации, разрабатывает заключения и рекомендации по результатам проведенных исследований.</p> |
| 3. | <b>Продвинутый уровень</b> | <p><b>знать:</b><br/>базовые концепции комплексного экономического анализа и умеет применять на практике методики управленческого и финансового анализа деятельности организаций различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности.</p> <p><b>уметь:</b><br/>самостоятельно проводить аналитиче-</p>   | <p>Понятие комплексного экономического анализа как специальной отрасли экономических знаний. Системность и комплексность анализа. Блок-схема комплексного экономического анализа. Роль комплексного экономического анализа в выявлении внутрихозяйст-</p>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>ские расчеты и интерпретировать результаты экономического анализа, выявлять негативные моменты деятельности анализируемого предприятия, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение результативности и эффективности его работы, давать прогноз на долгосрочную и краткосрочную перспективу с учетом достигнутых результатов и выявленных резервов. Он может принимать оптимальные управленческие решения на основе полученной аналитической информации.</p> <p>проводить научно-исследовательскую работу аналитической направленности и по результатам проведенных исследований составлять научные отчеты.</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>самостоятельно применять методический инструментарий комплексного экономического анализа для принятия управленческих решений.</p> <p>навыками проведения научно-исследовательскую работу аналитической направленности и по результатам проведенных исследований составлять научные отчеты.</p> | <p>венных резервов. Анализ производства и реализации продукции. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов. Анализ организационно-технического уровня. Анализ себестоимости продукции. Анализ основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов. Анализ финансового состояния организации. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности.</p> <p>Знает основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики</p> <p>Умеет пользоваться при проведении аналитических исследований методами факторного анализа, методами анализа финансовых отчетов, методиками управленческого и финансового анализа, графическим и экономико-математическим моделированием.</p> <p>Применяет различные процедуры сбора и обработки необходимой для аналитических исследований информации, имеет опыт разработки программы мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации на основе результатов проведенных исследований.</p> <p>Владеет приемами осуществлять самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p> |
|--|---|---|

#### 4. Календарный график и возможные траектории формирования компетенции при освоении ООП ВО

| Блоки освоения ООП | Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики | Курсы     |           |           |           |
|--------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                    |   | 1 курс    |           | 3 курс    |           |
|                    |   | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
| <b>БЛОК 1</b>      | Комплексный экономический анализ  |           |           | +         |           |
|                    | Микроэкономика (продвинутый уровень)  | +         |           |           |           |
| <b>БЛОК 2</b>      | Научно-исследовательская работа   | +         | +         | +         | +         |
|                    | Преддипломная практика  |           |           |           | +         |
| <b>БЛОК 3</b>      | ГИА   |           |           |           | +         |

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика и профилю подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

## **ПАСПОРТ**

**компетенции** «способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4)»

**при освоении ООП ВО**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Профиль подготовки **Экономика фирмы и отраслевых рынков**

Квалификация (степень) **Магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

**Иваново, 2016**



## 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Вид и код компетенции: профессиональная ПК-4.

Содержание: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

## 2. Принятая структура компетенции

| Выпускник должен  | Результаты обучения, выраженные в действиях выпускника   |
|---|--|
| <p><b>Знать:</b><br/>- формы, техники и методы представления информации научному сообществу</p> <p><b>Уметь:</b><br/>- сформулировать и представить результаты проведенного научного исследования,<br/>- вести публичную дискуссию, в т.ч. на иностранном языке</p> <p><b>Владеть:</b><br/>- навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;<br/>- навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций<br/>- навыками публичной и научной речи, в том числе на иностранном языке</p> | <p>- использует полученные знания для представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>- использует свои знания в области информационных технологий для составления обзоров, отчетов и научных публикаций</p> |

## 3. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

| Уровни сформированности компетенции | Содержательное описание уровня   | Отличительные признаки уровня  |
|-------------------------------------|--|--|
| <b>Минимальный уровень</b>          | <p><b>Знает:</b><br/>методы представления информации научному сообществу</p> <p><b>Умеет:</b><br/>сформулировать и представить результаты проведенного научного исследования,</p> <p><b>Владеет:</b><br/>навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;<br/>-навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций</p> | <p>- имеет навыки излагать результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>- использует свои знания в области информационных технологий для составления обзоров, отчетов и научных публикаций</p> |
| <b>Базовый уровень</b>              | <p><b>Знает:</b><br/>- формы, техники и методы представления информации научному сообществу</p> <p><b>Умеет:</b><br/>- сформулировать и представить</p>  | <p>- имеет навыки излагать результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p> <p>- использует свои знания в области информационных технологий для составления обзоров, отчетов и научных</p>            |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
|                            | <p>результаты проведенного научно-исследования,<br/>-вести публичную дискуссию,<br/><b>Владеть:</b><br/>- навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;<br/>- навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций<br/>-навыками публичной и научной речи</p>   | публикаций  |
| <b>Продвинутый уровень</b> | <p><b>Знать:</b><br/>- формы, техники и методы представления информации научному сообществу<br/><b>Уметь:</b><br/>- сформулировать и представить результаты проведенного научно-исследования,<br/>-вести публичную дискуссию, в т.ч. на иностранном языке<br/><b>Владеть:</b><br/>- навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;<br/>- навыками подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций<br/>-навыками публичной и научной речи, в том числе на иностранном языке</p> | <p>- грамотно и логично излагает результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;<br/>- самостоятельно использует свои знания в области информационных технологий для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;<br/>- имеет опыт изложения материалов исследования на иностранном языке</p> |

#### 4. Календарный график и возможные траектории формирования компетенции при освоении ООП ВО

| Блоки освоения ООП | Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики | Курсы     |           |           |           |
|--------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                    |   | 1 курс    |           | 3 курс    |           |
|                    |   | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
| <b>БЛОК 1</b>      | Иностранный язык  | +         | +         |           |           |
| <b>БЛОК 2</b>      | Научно-исследовательская работа   | +         | +         | +         | +         |

| Блоки освоения ООП | Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики | Курсы     |           |           |           |
|--------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                    |   | 1 курс    |           | 3 курс    |           |
|                    |   | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
|                    | Преддипломная практика  |           |           |           | +         |
| <b>БЛОК 3</b>      | ГИА   |           |           |           | +         |

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика и профилю подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

## **ПАСПОРТ**

**компетенции** «способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)»

**при освоении ООП ВО**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Профиль подготовки **Экономика фирмы и отраслевых рынков**

Квалификация (степень) **Магистр**

Нормативный срок обучения **2 года**

**Иваново, 2016**

## 5. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Вид и код компетенции: профессиональная ПК-9.

Содержание: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

## 6. Принятая структура компетенции

|    | Выпускник должен  | Результаты обучения, выраженные в действиях выпускника   |
|----|---|--|
| 1. | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;</li> <li>-методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;</li> <li>-приёмы выявления и оценки резервов производства;</li> <li>-направления использования результатов комплексного экономического анализа;</li> </ul> | <p>Характеризует основные этапы анализа информации.</p> <p>Раскрывает особенности применения экономических расчетов на микро- и макроуровне.</p> <p>Имеет представление о показателях статистического качества построенных моделей.</p> <p>Характеризует основные методы построения регрессионных моделей и моделей временного ряда, а также оценки их качества.</p> <p>Проводит классификацию способов прогнозирования экономических процессов.</p> |
| 2. | <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</li> <li>- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> </ul>  | <p>Способен провести экономический анализ в организации и в основных ее структурных подразделениях;</p> <p>оценить производственный потенциал организации и его использование;</p> <p>выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;</p> <p>определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.</p>   |
| 3. | <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современной методикой построения эконометрических моделей;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- навыками применения программных средств при решении задач эконометрики.</li> <li>- навыками адаптации рассмотренных методов к конкретным условиям функционирования фирмы.</li> </ul>   | <p>Имеет опыт применения методик комплексного экономического анализа для разработки управленческих решений</p> <p>Оценивает значимость параметров и регрессии в целом.</p> <p>Прогнозирует значения результирующих переменных при известных значениях факторов.</p> <p>Имеет опыт использования программных средств для построения регрессионных моделей и моделей временного ряда.</p>  |

## 7. Планируемые уровни сформированности компетенции у студентов-выпускников вуза

| Уровни сформированности компетенции | Содержательное описание уровня | Отличительные признаки уровня |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|                                     |                                |                               |

|    |                            |  |   |
|----|----------------------------|--|---|
| 1. | <b>Минимальный уровень</b> | <p>Знать:<br/>         виды теоретических и эконометрических моделей;<br/>         -основные методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов</p> <p>Уметь:<br/>         собирать и анализировать информацию, касающуюся внешней и внутренней среды деятельности фирмы;</p> <p>Владеть:<br/>         методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p>  | Обнаруживает умение анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов                                   |
| 2. | <b>Базовый уровень</b>     | <p>Знать:<br/>         виды теоретических и эконометрических моделей;<br/>         -основные методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов</p> <p>Уметь:<br/>         формировать различные варианты стратегии деятельности фирмы на рынке;<br/>         обосновывать выбор стратегии развития компании;<br/>         -выполнять на основе построенных моделей прогноз</p> <p>Владеть:<br/>         методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;<br/>         навыками построения прогнозов развития экономических процессов</p> | Обнаруживает знания и демонстрирует владение навыками анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |
| 3. | <b>Продвинутый уровень</b> | <p>Знать:<br/>         виды теоретических и эконометрических моделей;<br/>         современные методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов</p> <p>Уметь:<br/>         формировать различные варианты стратегии деятельности фирмы на рынке;<br/>         обосновывать выбор стратегии развития компании;</p>  | Систематизирует, оценивает и развивает способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов    |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эмпирические эконометрические модели;</p> <p>анализировать и содержательно интерпретировать результаты, полученные после построения теоретических и эконометрических моделей;</p> <p>Владеть:</p> <p>методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p> <p>навыками построения прогнозов развития экономических процессов</p> <p>навыками использования программных средств при построении прогностических моделей</p> |  |
|--|--|--|

#### 8. Календарный график и возможные траектории формирования компетенции при освоении ООП ВО

| Блоки освоения ООП | Участвующие в формировании данной компетенции разделы ООП, учебные дисциплины, модули, практики | Курсы     |           |           |           |
|--------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                    |   | 1 курс    |           | 3 курс    |           |
|                    |   | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
| <b>БЛОК 1</b>      | Маркетинг-менеджмент, ч.1   |           | +         |           |           |
|                    | Маркетинг-менеджмент, ч.2   |           |           | +         |           |
|                    | Отраслевой и конкурентный анализ  |           | +         |           |           |
|                    | Комплексный экономический анализ  |           |           | +         |           |
| <b>БЛОК 2</b>      | Научно-исследовательская работа   | +         | +         | +         | +         |
|                    | Преддипломная практика  |           |           |           | +         |
| <b>БЛОК 3</b>      | ГИА   |           |           |           | +         |

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика и профилю подготовки «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

