

Наименование дисциплины	Методы исследования в менеджменте	
Интерактивные формы обучения		Интерактивные лекции, ситуационные задачи, деловые игры, дискуссии и др.
Цели освоения дисциплины		
Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов навыков использования современных, применяемых в практической деятельности методов разработки и принятия управленческих решений на микро- и макроуровнях, а также умения самостоятельно создавать и адаптировать подобные методы к конкретным условиям.		
Место дисциплины в структуре ООП		
Дисциплина относится к базовой части Блока 1 дисциплин Рабочего учебного плана. Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо для изучения таких дисциплин как Управление рисками, Управление инновационными проектами, Комплексный экономический анализ (продвинутый уровень), Осуществления научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.		
Основное содержание		
Модуль 1. Методы оптимизации и исследования операций Модуль 2. Экономико-статистические методы Модуль 3. Неформальные (качественные) методы исследования		
Формируемые компетенции		
Общепрофессиональные компетенции: - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК- 3)		
Образовательные результаты		
Знать: - общие постановки задач исследования в менеджменте; - основные модели и методы исследования проблем управления;		
Уметь: - решать типовые исследовательские задачи менеджмента; - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;		
Владеть: - количественными и качественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - навыками адаптации рассмотренных методов к конкретным условиям функционирования экономического объекта.		
Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника		
Освоение дисциплины выпускником обеспечивает возможность его участия в разработке организационно-управленческих решений в сфере вопросов, решаемых экономическими, финансовыми, аналитическими службами организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, а также возможность выполнения им функций руководителя малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.		
Ответственная кафедра		
Кафедра экономики и финансов		

