

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ООП ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

**38.04.08 Финансы и кредит**

Магистерская программа «**Банки и банковская деятельность**»

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ

СРОК ОСВОЕНИЯ ООП – 2 ГОДА

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА</b>
<b>Интерактивные формы обучения</b>	Проблемные лекции, кейс-технологии, дискуссии, методы поиска быстрых решений в группе, мозговой штурм, метод проектов, деловые и ролевые игры и др.
<b>Цели освоения дисциплины</b>	
Целью данного курса являются развитие знаний, умений и навыков в области формирования и предоставления современных банковских продуктов и технологий с учетом спроса и конкуренции на банковском рынке.	
<b>Место дисциплины в структуре ООП</b>	
Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части, базируется на результатах изучения дисциплин «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», «Учет и операционная техника в банках (продвинутый уровень)», «Организация деятельности центрального банка (продвинутый уровень)», «Стратегии управления финансами в коммерческом банке», а также дисциплин программы бакалавриата по направлению «Экономика» профилю «Финансы и кредит»: «Организация деятельности коммерческого банка», «Организация деятельности центрального банка». Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении дисциплины: «Анализ и оценка деятельности коммерческого банка», а так же для проведения научно-исследовательской работы и написания квалификационной работы магистра.	
<b>Основное содержание</b>	
Конкуренция на рынке банковских продуктов. Конкурентоспособность коммерческого банка и его продукта Стратегия развития бизнеса коммерческого банка и формирование банковского продукта Современные технологии банковского бизнеса и продаж банковских продуктов Оптимизация продуктового портфеля коммерческого банка Методы формирования и управления клиентской базой банка	
<b>Формируемые компетенции</b>	
<p><u>профессиональными компетенциями:</u>  <b><u>организационно-управленческая деятельность:</u></b>                      способностью руководить финансовыми службами и подразделениями организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и органов местного самоуправления, неправительственных и международных организаций, временными творческими коллективами, создаваемыми для разработки финансовых аспектов новых проектных решений (ПК-13);</p> <p><b><u>научно-исследовательская деятельность:</u></b>                      способностью осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей (ПК-17);                      способностью интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных (ПК-25);</p> <p><u>Профессиональными компетенциями программы:</u>                      способностью руководить службами, проводящими маркетинговые исследования рынка банковских услуг с целью формирования новых продуктов и инновационных технологий и продажи банковских продуктов и услуг с учетом спроса и конкуренции на финансовом рынке (ПКП-2).</p>	
<b>Образовательные результаты</b>	
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ассортиментную политику кредитной организации (ПК-13, ПКП-2);</li> <li>– методы продаж банковских продуктов клиентам, особенности продаж банковских</li> </ul>	

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ООП ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ

**38.04.08 Финансы и кредит**

Магистерская программа «**Банки и банковская деятельность**»

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ

СРОК ОСВОЕНИЯ ООП – 2 ГОДА

<p>продуктов корпоративному и розничному блокам клиентов (ПКП-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– модели обслуживания в зависимости от категории клиентов коммерческого банка (ПКП-2);</li> <li>– методы и способы оценки конкурентоспособность кредитной организации или отдельного банковского продукта на рынке банковских услуг (ПК-25, ПКП-2);</li> <li>– методы оценки рискованности и эффективности применения различных технологий банковского бизнеса (ПК-25).</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать рынок банковских услуг, оценивать конкурентоспособность кредитной организации или отдельного банковского продукта на рынке банковских услуг (ПК-13, ПК-25);</li> <li>– организовать сбыт банковских продуктов (услуг) с учетом спроса и конкуренции на рынке (ПКП-2);</li> <li>– разработать маркетинговую стратегию и стратегию продаж банковских продуктов клиентам с учетом макроэкономической ситуации, конкуренции на ранке банковских услуг и показателей деятельности кредитной организации (ПКП-2);</li> <li>– проводить научные исследования в области инновационных технологий и современных продуктов банковского бизнеса (ПК-17);</li> <li>– формировать альтернативные каналы продаж банковских продуктов с учетом спроса и конкуренции на рынке (ПКП-2).</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– информацией о текущем состоянии рынка банковских услуг Российской Федерации и стран ЕАЭС (ПК-25);</li> <li>– способами обслуживания клиентов коммерческим банком с учетом спроса и конкуренции на рынке (ПКП-2);</li> <li>– механизмом организации и внедрения банковских услуг и продуктов и навыками обеспечения их соответствия требованиям законодательства и сложившейся экономической конъюнктуре (ПК-25, ПКП-2).</li> </ul>
<p><b>Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника</b></p>
<p>Освоение дисциплины обучающимися направлено на развитие способностей формировать и реализовывать управленческие решения в кредитных организациях, а так же учитывать специфику рынка банковских продуктов и услуг в процессе реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.</p>
<p><b>Ответственная кафедра</b></p>
<p>Финансов и кредита</p>

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Н.Е. Гордина

